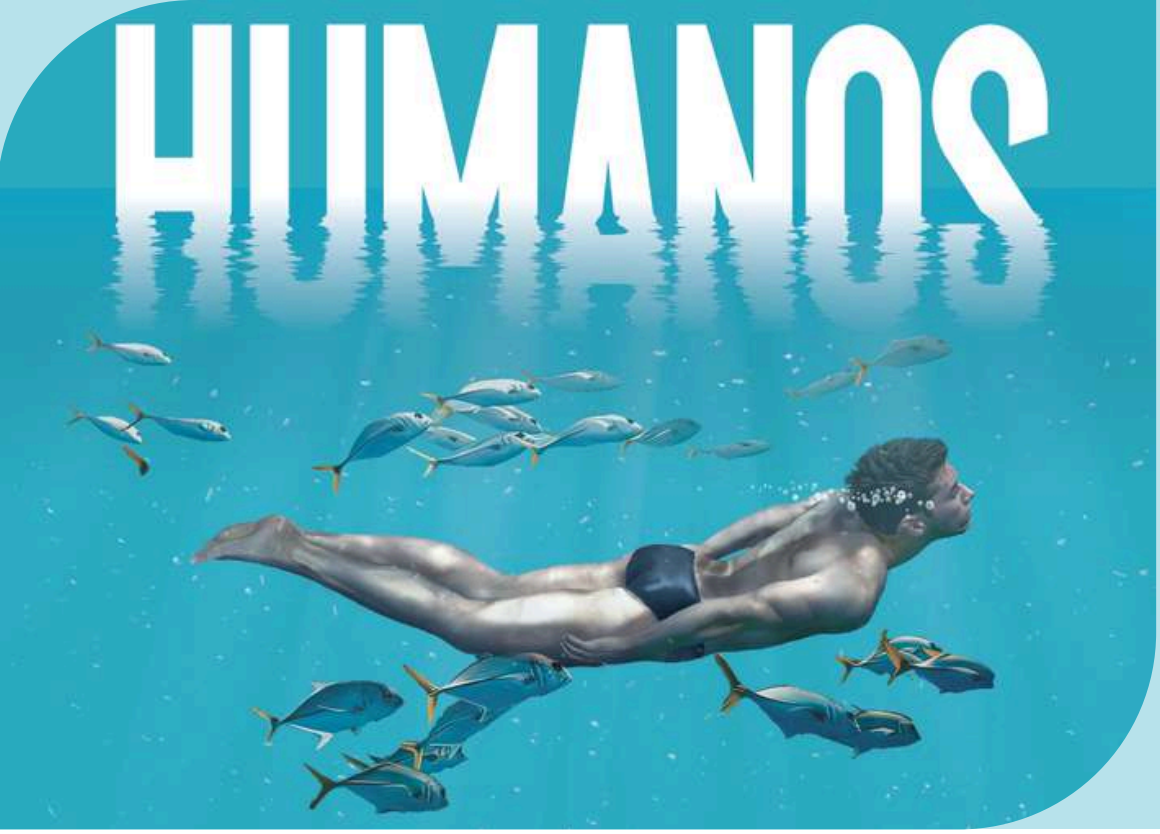


RESUMEN EJECUTIVO DEL

INFORME DE SOSTENIBILIDAD OCEANOGRÀFIC 2025

OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

FUNDACIÓN
OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

ÍNDICE

1. **LA ORGANIZACIÓN: AVANQUA OCEANOGRÀFIC, S.L.**
    a. Historia y actividad de la organización
    b. Principales cifras
    c. Misión, visión y valores
2. **ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN**
    a. Estrategia ESG
    b. Principales objetivos
    c. Órganos del gobierno y organización
3. **EXPERIENCIA DEL VISITANTE**
    a. Gestión de las comunicaciones
    b. Encuestas de satisfacción
    c. Comunicaciones en redes sociales
    d. Campañas comunicación
    e. Estrategia Impacto Social
    f. Accesibilidad
4. **EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN**
    a. Divulgación y concienciación
    b. Iniciativas externas y afiliación a asociaciones
5. **INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN**
    a. Bienestar animal
    b. Investigación científica
    c. Conservación
6. **SOSTENIBILIDAD, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO**
    a. Biodiversidad
    b. Cambio climático
7. **NUESTRO EQUIPO HUMANO**
8. **CADENA DE SUMINISTRO**

ANEXO I. ACERCA DE ESTE INFORME
ANEXO II. GRUPOS DE INTERÉS
ANEXO III. IMPACTOS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

1

LA ORGANIZACIÓN: AVANQUA OCEANOGRÀFIC, S.L.

CARTA DE LA DIRECTORA

Estimados compañeros/as y amantes del mar.

Es un placer volver a dirigirme a vosotros/as para presentar la Memoria Anual de Sostenibilidad del Oceanogràfic de Valencia, un informe que integra la información de Responsabilidad Social Corporativa y nuestro desempeño en materia ESG. Este ejercicio nos ha permitido consolidar nuestros avances y evaluar con mayor precisión el impacto de nuestra labor.

2025 ha sido un año de retos, pero también de madurez. En un contexto global marcado por la incertidumbre climática, el Oceanogràfic ha seguido reforzando su papel como espacio de referencia para la conservación y la investigación marina a escala regional, nacional e internacional.

Hemos cerrado el año con cerca de dos millones de personas que han visitado nuestras instalaciones, consolidando nuestro rol como centro de referencia turístico y como espacio de conservación del medio ambiente.

Un lugar en el que la educación ambiental ha vuelto a situarse en el centro de nuestra actividad, con la visita de decenas de miles de escolares que han participado de nuestros programas educativos, experiencias y actividades de divulgación diseñadas para fortalecer la relación y la conciencia por el medio marino y dulceacuícola.

Nada de lo que hemos conseguido hubiese sido posible sin el equipo humano que da sentido al Oceanogràfic. Profesionales de ámbitos muy diversos que trabajan cada día con un alto grado de responsabilidad y vocación.

Con todo ello, desde el Oceanogràfic afrontamos los próximos años con la necesidad de seguir mejorando, innovando y aportando valor desde el rigor científico, la educación y el compromiso social.

Gracias por seguir acompañándonos un año más en este gran proyecto.

Leocadia García Bartual
Directora General Avanqua Oceanogràfic S.L.

HISTORIA Y ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

El Oceanogràfic, Integrado en el complejo cultural y de ocio de la Ciudad de las Artes y las Ciencias (CACSA), abrió al público el 14 de febrero de 2003, y desde entonces es el mayor complejo marino de Europa.

Su propuesta expositiva consiste en un recorrido por los mares y océanos del planeta, que lleva a sus visitantes a los más singulares ecosistemas marinos con sus más de 35.000 animales de cerca de 800 especies distintas.

La actividad principal del Oceanogràfic consiste en la gestión de instalaciones de acuarios, así como de espacios educativos, multifuncionales, culturales, audiovisuales y de ocio.

Adicionalmente, se realizan otras actividades de:

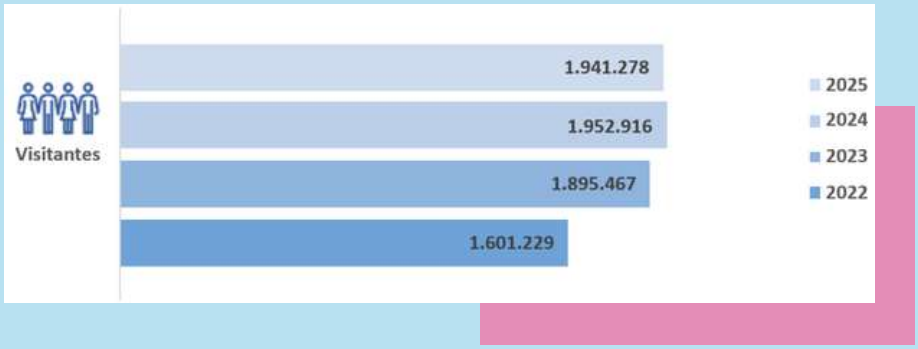
- conservación investigación y divulgación
- comunicación y marketing
- eventos y restauración
- programas educativos y formativos
- actividades por al conservación y sostenibilidad

Avanqua Oceanogràfic, S.L. es una sociedad limitada integrada por dos socios: Global Omnium Inversión (99%) y SAMAS.

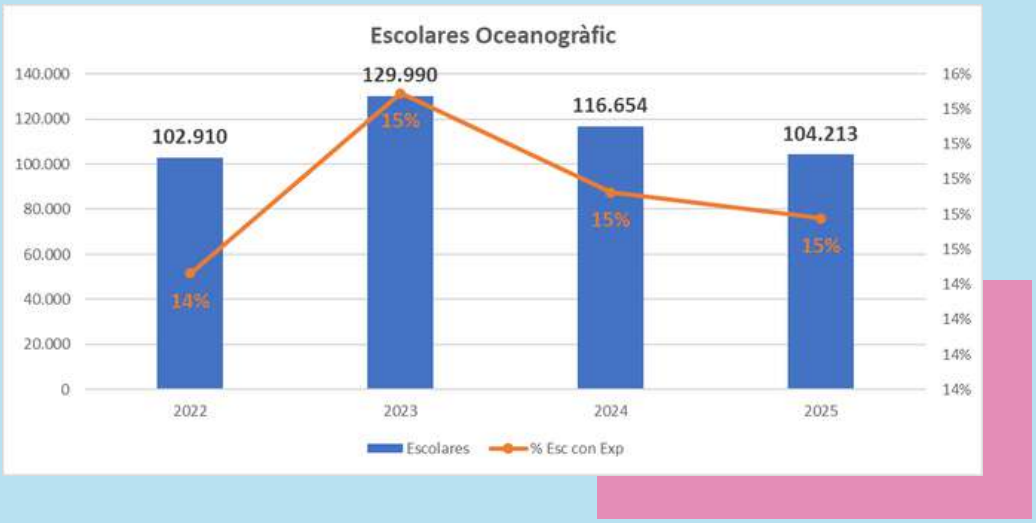
Articula su actividad bajo un enfoque de sostenibilidad alineado con los estándares internacionales GRI, orientados a la generación de valor ambiental, social y económico.

PRINCIPALES CIFRAS

El Oceanogràfic supera el **1,940 millones de visitantes** en 2025



A pesar de factores adversos como la DANA o la inflación, el crecimiento del **turismo internacional** fue clave para compensar las caídas. Esta evolución se enmarca en un entorno turístico regional favorable, con València consolidándose como destino urbano sostenible, apoyado en la desestacionalización y la gestión responsable de flujos turísticos.



Del total de visitantes, más de **104.000** fueron escolares, una cifra condicionada por los efectos de la DANA durante la primera parte del año. Nos encontramos trabajando para recuperar esta demanda esencial, con el fin de continuar con nuestro objetivo de educar y concienciar a los escolares sobre la importancia de los mares y océanos y su protección.

REFLEJADO EN SU MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN: Conectar la sociedad con el mundo marino y promover la conservación de la biodiversidad.

VISIÓN: Ser un motor de transformación social que contribuya a la protección de los océanos.

Nuestra misión y visión se sustentan en los siguientes valores:

VALORES:

- Compromiso con el bienestar animal
- Sostenibilidad ambiental, social y económica
- Colaboración
- Pasión
- Compromiso
- Igualdad
- Hospitalidad

Trasladado a los grupos de interés:

CLIENTES: a través de la página web y redes sociales.

SOCIEDAD: público en general y resto de grupos de interés a través de la memoria de sostenibilidad, página web y redes sociales.

EMPLEADOS/AS: a través del portal de intranet al que tienen acceso.

2

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

ESTRATEGIA ESG

Durante este año **2025** se ha continuado ejecutando el **Plan Director** que se aprobó para el periodo 2023-2027.

En este plan se detallaban las estrategias de investigación, conservación, operaciones zoológicas, contenidos y negocios.

A través de la Estrategia de Sostenibilidad del grupo alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible podemos incorporar los criterios de sostenibilidad en la estrategia empresarial.

01

People

Cuidar y preservar un recurso esencial como es el agua, para nuestras generaciones futuras.

02

Planet

Impulsar una economía neutra en carbono, liderando la lucha contra el cambio climático y perdida de biodiversidad

03

Purpose

Empoderar las ciudades del futuro para que sean resilientes, sostenibles e inteligentes.

04

Prosperity

Crear un impacto positivo en la sociedad a través de de nuevas oportunidades de negocio vinculadas a la innovación, tecnología y sostenibilidad

Cada uno de estos objetivos se desarrollan a lo largo de la memoria, en consonancia con los temas materiales marcados como prioritarios para los grupos de interés.

PRINCIPALES OBJETIVOS

Los principales objetivos perseguidos dentro de la estrategia del Oceanogràfic son:

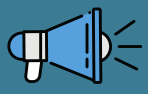
1 Buscar la excelencia en el **bienestar animal**

2 Inspirar actitudes individuales de concienciación para la preservación del mundo marino (promover hábitos de **compromiso social y ambiental**).

3 Centro de referencia y prestigio a nivel nacional e internacional en el sector y en la **atención al público**.

4 Fomentar y promover el desarrollo, la participación y el conocimiento de los proyectos de **investigación y conservación** con interés local, regional e internacional.

5 Promover y mejorar el diseño y desarrollo de un proyecto **innovador** educativo.

6 **Comunicación**. Dar a conocer a la ciudadanía la grandeza y fragilidad del mundo marino. 

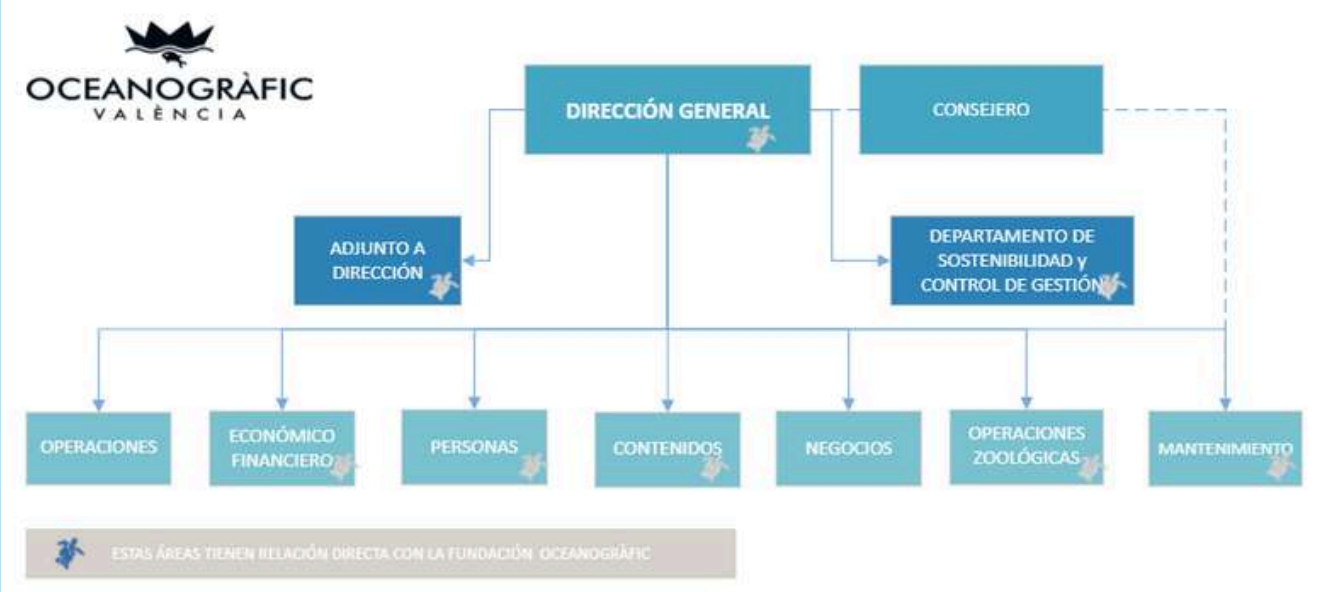
7 Participación y **transparencia** promoviendo encuentros y colaboraciones entre instituciones, profesionales, asociaciones y expertos.

8 Ser un **motor del turismo** en Valencia y la Ciudad de las artes y las ciencias.

9 Gestión y explotación eficiente del acuario y crecimiento económico **sostenible** en el tiempo, con una adecuada **gestión ambiental**.

10 Apostar por un **empleo de calidad**, enmarcado en valores de diversidad e igualdad.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ORGANIZACIÓN



El Oceanogràfic cuenta con **7 áreas** más un departamento de Sostenibilidad y Control de Gestión.

La Directora General y la Adjunta a Dirección supervisan a todas las áreas. Actualmente el consejero está realizando también las labores de Director de Mantenimiento.

El departamento de **sostenibilidad** es transversal a toda la compañía con la finalidad de coordinar acciones y potenciar sinergias con las distintas áreas.

En 2016 se constituyó la **Fundación Oceanogràfic**, de tal modo que toda la actividad científica y proyectos de conservación del Oceanogràfic se realizan a través de ella.

Cuenta con el total apoyo por parte del personal de Avanqua, para lo cual se firmó un Convenio de Colaboración entre Avanqua y la Fundación Oceanogràfic.

3

EXPERIENCIA DEL VISITANTE

GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

El Oceanogràfic trabaja para **garantizar la satisfacción de sus visitantes**, atendiendo de forma continua sus necesidades y expectativas.

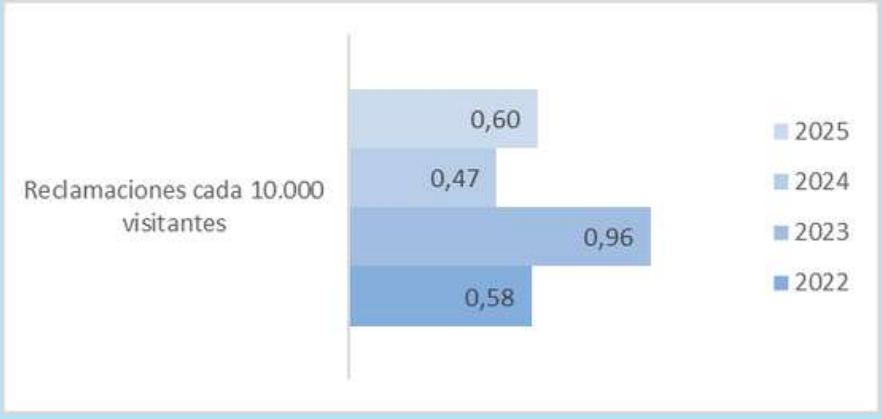
En el Oceanogràfic medimos la satisfacción con nuestros servicios a través de diferentes canales de comunicación:

1. Reclamaciones, sugerencias y felicitaciones. Smart Aquarium
2. Encuestas de satisfacción. Forms
3. Comentarios en redes sociales. They Say
4. Evaluación de impacto social. Cuestionarios
5. Análisis posicionamiento en medios. Audit media

Las comunicaciones recibidas a través de Smart Aquarium y los resultados de satisfacción se visualizan en cuadros de mandos a través de la herramienta Power BI.

EVOLUCIÓN 2025

En el año 2025 el índice de reclamaciones/10.000 visitantes fue de **0,60** de media, en línea con años anteriores. Las principales causas han sido por servicio/atención personal, seguido de estado producto, normativa e información errónea/falta información.

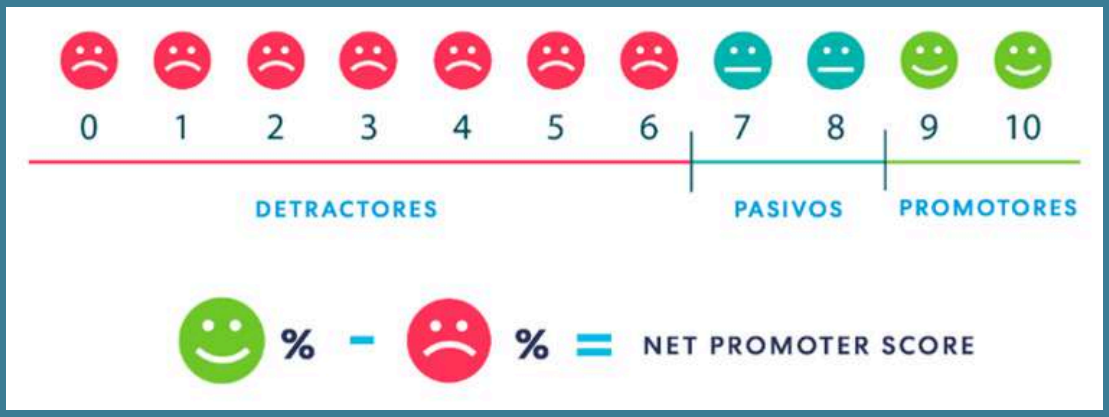


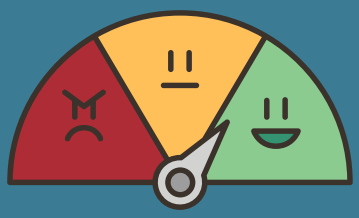
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Otra de las formas en las que obtenemos información de las valoraciones de nuestros usuarios es a través de las **encuestas de satisfacción**, con las que se obtiene el grado de satisfacción global del cliente con el Centro, pudiendo hacer una comparación interanual de los resultados.

Desde el 2022 la respuesta a la pregunta "recomendarías" se analiza como indicador NPS. Anteriormente, se analizaba como porcentaje de satisfacción.

El **Net Promoter Score**, o NPS, nos proporciona información sobre el grado de satisfacción de los clientes de una empresa, así como sobre su lealtad hacia ella.





En la encuesta de satisfacción general se ha obtenido un **NPS** de **58** (69% promotores) para la pregunta de si "recomendaría" la visita al Oceanogràfic. Mientras que en rrss ha sido de 72 **NPS** (80% promotores)

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

De nuestras experiencias destacamos:

- **Cine 4D**: experiencia multisensorial que combina imagen y efectos físicos para acercar al visitante al mundo marino, despertando el interés y la conciencia sobre la importancia de su conservación.

Satisfacción media: 75,21% **2025**

- **El mar en tus manos**: experiencia interactiva que permite a los visitantes conocer de cerca las especies emblemáticas del Mediterráneo, explorar muestras biológicas y visitar el ARCA del Mar.

Satisfacción media: 97,61% **2025**

- **Backstage Tour**: permite conocer el acuario más grande de Europa desde el otro lado, los visitantes podrán ver de primera mano las zonas que brindan soporte al funcionamiento del centro (filtración, Cuarentena, Océanos y Galería Técnica).

Satisfacción media: 97,51% **2025**

- **Presentación Ágora del mar (delfines)**: espacio que combina ciencia, educación y emoción para acercar el público al mundo de los delfines. La observación de sus comportamientos favorece el conocimiento y refuerza el compromiso con su conservación.

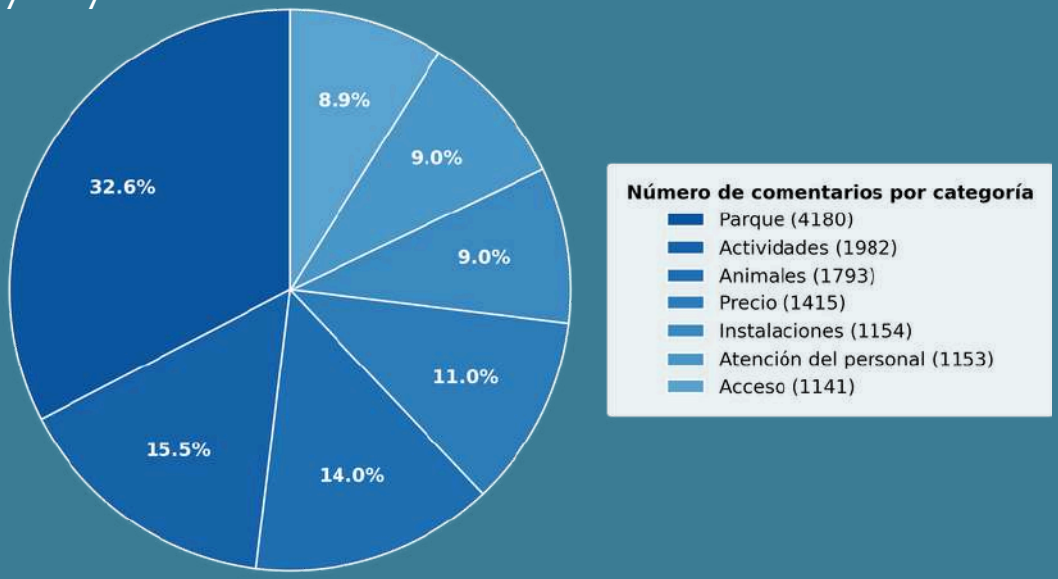
Satisfacción media: 93,30% **2025**

Más información de las experiencias: www.oceanografic.org/actividades/

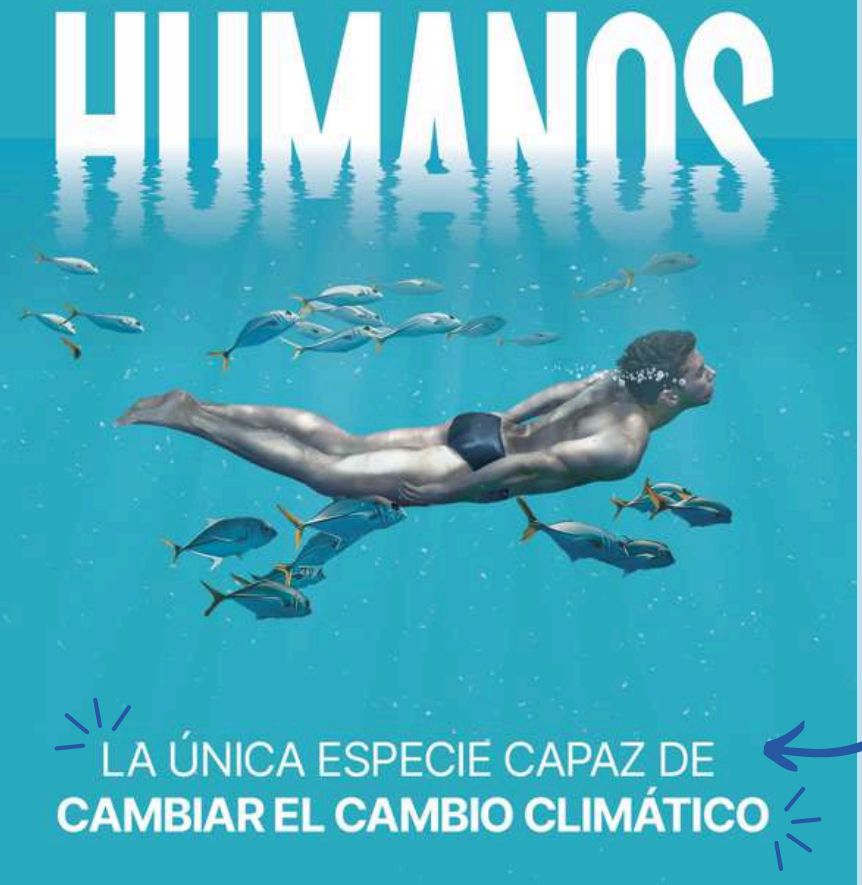
COMUNICACIONES EN REDES SOCIALES

Desde el año 2022 analizamos los comentarios en redes sociales a través de la plataforma They Say:

Principales categorías de comunicaciones 2025



CAMPAÑAS COMUNICACIÓN



Durante el **2025** continuamos y finalizamos la **campaña de publicidad HUMANOS**, una iniciativa que nos invita a reflexionar sobre nuestro impacto en la naturaleza.

A través de mensajes visuales busca generar conciencia y movilizar a la sociedad hacia un cambio positivo.

De ahí nuestro claim

Más información de la campaña: www.oceanografic.org/humanos-y-ecotips/

ESTRATEGIA IMPACTO SOCIAL

En el año 2024 se desarrolló la **estrategia para la evaluación del impacto social** 2024-2027.

VAMOS MÁS ALLÁ DE LA EXPERIENCIA DE VISITA

No solo medimos la satisfacción, también evaluamos cómo las **experiencias en el acuario** influyen en la percepción sobre el medio marino y su conservación.

Este análisis resulta esencial para diseñar **estrategias más efectivas** que mejoren la educación ambiental y que promuevan un cambio positivo en la sociedad.

METODOLOGÍA

La evaluación del impacto social surge de un primer proyecto en colaboración con la Universitat de València.

A través de un instrumento de medida validado se evaluaba:

- **Conocimientos** sobre biodiversidad y conservación marina.
- **Actitudes** hacia el medio marino.
- **Conductas** de protección del medio marino.
- **Expectativas** y experiencia de la visita.

Este proyecto sentó las bases de una metodología sólida y replicable.

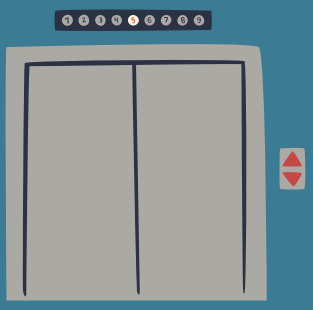
AVANCES EN EL 2025

En el **2025** se ha continuado con:

- Evaluación de impacto social en nuestros **visitantes**.
- Evaluación de impacto social tras la presentación del **Ágora del mar**.
- Evaluación de impacto social tras la visita al **ARCA del mar**.

ACCESIBILIDAD

En el marco de nuestro compromiso con la inclusión y la accesibilidad universal, continuamos implementando medidas que facilitan el acceso y la experiencia de todas las personas, independientemente de sus capacidades.



- 20 **plazas de aparcamiento para movilidad reducida** en parking. Más 2 plazas adaptadas en calle de acceso.
- **Señalización visual de alto contraste** en la plaza de accesos, puntos de atención al público y tornos de acceso accesible.
- **Ascensores accesibles**, con dimensiones amplias, información sonora y visual, y botonera en alto relieve y braille.
- **Pavimento homogéneo y antideslizante** en el interior de las instalaciones, itinerario libre de obstáculos.
- Varios **aseos adaptados** señalizados.
- La **sala de proyecciones** dispone de acceso sin barreras y espacios reservados para personas con movilidad reducida.
- Servicio de **préstamo** de silla de ruedas manual y de silla de ruedas eléctrica.
- Posibilidad de **adaptar experiencias** y escuelas de verano y Pascua a necesidades específicas.

AVANCES EN EL 2025

- **Espacio sensorial** en Punto info.
- **Bucle de inducción magnética** en Punto info.
- **Pulseras** atención preferente.

4

EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN

El ODS 4 busca promover las oportunidades de aprendizaje permanente al alcance de todos los colectivos de nuestra sociedad.

DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Entre las labores más destacadas del Oceanogràfic se encuentra su compromiso social con la generación de conocimiento, el **bienestar animal** y la **sensibilización ambiental**. Su objetivo es informar y concienciar a la sociedad para favorecer la conservación de las especies y su hábitat natural.

La **Fundación Oceanogràfic**, cuyos pilares son la investigación, conservación y divulgación, se ha consolidado como un centro generador y difusor de conocimiento mediante diversas acciones de divulgación científica y educación ambiental.

GRANDES HITOS DE ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE LA FUNDACIÓN OCEANOGRÀFIC

Actividad	2022	2023	2024	2025
Limpiezas de playa y entorno natural	12	9	8	8
Entidades colaboradoras	48	48	58	75
Acciones de divulgación	85	121	120	113
Noticias prensa, radio y TV [1]	3611	5261	3184	3437

En **2025**, las apariciones en prensa, radio y televisión se han mantenido en niveles similares a 2024. La disminución de los dos últimos años respecto a 2023 responde al refuerzo de la comunicación en redes sociales, orientada a ampliar el alcance y adaptarse a la sociedad actual, en detrimento de los medios tradicionales.

Por su parte, la **actividad divulgativa** de la Fundación muestra una estabilización tras la consolidación del equipo, manteniéndose una alta demanda, especialmente por parte de entidades sociales y empresas. Entre otras, destacamos:

Suelta de fauna | Talleres educativos | Anillamiento de aves

Continuamos con:

La Marea del Cambio

Ciclo de conferencias

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En 2025 se han desarrollado **20 acciones** dirigidas a colectivos vulnerables, junto con **1.271 invitaciones a escolares** afectados por la **DANA**. Destacando la continuidad del programa de voluntariado inclusivo "Mares con propósito", en colaboración con ASPRONA.

Nueva página web Fundación Oceanogràfic: /https://fundacionoceanografic.org/

1 Se incluyen noticias de Oceanogràfic y Fundación Oceanogràfic.

INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

El Oceanogràfic participa activamente en diversas asociaciones zoológicas: **AIZA** (Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios), **EAZA** (European Association of Zoos and Aquariums), **EAAM** (Asociación Europea de Mamíferos Marinos), **AZA (Association of Zoos and Aquariums)**, **Humane** y **UICN** (Union Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

El acuario se somete voluntariamente a inspecciones acreditadas regulares realizadas por parte de estas asociaciones profesionales.

INSPECCIONES 2025

Cabe destacar que en el 2025 el Oceanogràfic renovó su acreditación por la AZA y además acogió una auditoria del turoperador TUI.

COLABORACIONES EXTERNAS

Para llevar a cabo los diferentes estudios y actividades, la Fundación Oceanogràfic, ha establecido **lazos de colaboración** con diferentes instituciones facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias.

En el **2025** han tenido lugar, o han continuado, **85** convenios o colaboraciones con instituciones u otros organismos, como son instituciones educativas, universidades (UPV, CEU, UV, UE), la Conselleria de Agricultura, los Paradores de Turismo o Ayuda en Acción.

5

INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

El ODS 14 plantea que, para 2030, la Humanidad tiene que ser capaz de conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares, y los recursos marinos. Para alcanzar este objetivo, se necesita reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, adoptar medidas para restaurar los ecosistemas marinos, minimizar los efectos de acidificación, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas.

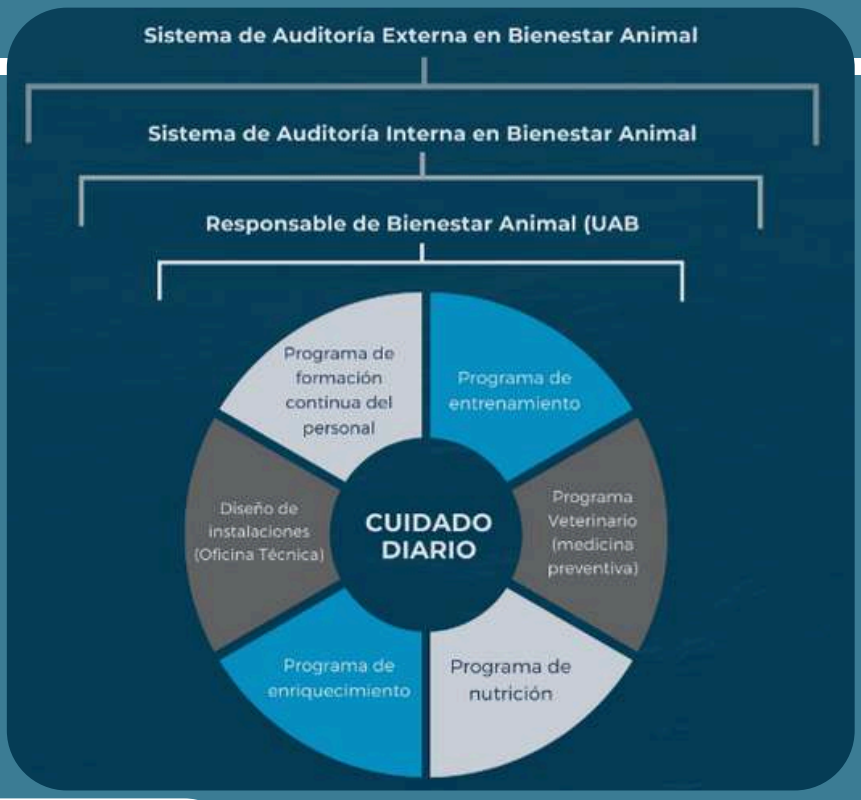
BIENESTAR ANIMAL

El Oceanogràfic considera el **bienestar animal** como eje fundamental de su actividad, base para el cumplimiento de su misión: fomentar la conservación de los océanos.

Para ello, trabaja de forma continua en la implementación de nuevas iniciativas y la aplicación de sistemas de verificación que garanticen el bienestar de todas las especies.

El cumplimiento del bienestar animal se garantiza mediante un **sistema de auditoría** multidisciplinar, en el que participan cuidadores, conservadores, veterinarios y especialistas en bienestar animal para lograr fiabilidad y objetividad.

Este proceso permite evaluar de forma continua la gestión, asegurando la mejora continua.



SEBII

(Sistema de Evaluación del Bienestar en Inspecciones Internas)

CONCEPTUALIZACIÓN
Basado en los 5 dominios

OBJETIVO
Identificación de puntos críticos y establecimiento de prioridades

MEJORA CONTINUA
Evaluación en el tiempo y comparativa entre áreas

PERIODICIDAD
Todas las instalaciones al menos una vez al año

EVALUADORES
Sistema en 2 etapas:
- RBA y responsable directo de la instalación
- Visita in situ CCBA

RESULTADO
Plan de acción para reducción de puntos críticos

Dentro de estas auditorías se realizan además evaluaciones periódicas internas por parte del **responsable de bienestar animal** (evaluador externo).

empleando el SEBII

Aspecto de Bienestar Animal	2023 %	2024 %	2025 %
Salud y nutrición de los animales	87,17	88,02	86,84
Ambiente adecuado	86,81	83,27	86,13
Comportamiento de los animales	85,30	93,10	96,11
Manejo de los animales y Factores de estrés	65,11	85,80	85,87
Gestión del área	85,33	80,34	86,00
Total	**82,22**	**88,62**	**88,95**

En el **2025** se ha obtenido una puntuación muy alta, debido principalmente a acciones de mejora en instalaciones y programas de enriquecimiento.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Los proyectos de **investigación científica** que se realizan desde la Fundación Oceanogràfic, están destinados a orientados a ampliar el conocimiento científico sobre especies marinas, tanto en las instalaciones del acuario como en ecosistemas silvestres que requieren especial atención para su **protección** o **recuperación**.

Su actividad se estructura mediante un Plan estratégico que vertebra la investigación científica, formado por programas, líneas y proyectos.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

1. Fisiología de vertebrados marinos
2. Investigación en sanidad marina (VISAVET, FHG, LCVA, CEU y CIPF)
3. Investigación aplicable a la monitorización y restauración ambiental
4. Investigación en bienestar animal
5. Biodiversidad y sociedad

EVOLUCIÓN EN 2025

En 2025 se han mantenido activos **5 programas de investigación** y **22 líneas de actuación**, con especial foco en el estudio de mamíferos marinos.

Estas investigaciones se realizan mediante metodologías que priorizan el bienestar animal, basadas en la participación voluntaria y entrenada de los individuos para la obtención de datos relevantes para su conservación.

Para conocer más:
https://fundacionoceanografic.org

CONSERVACIÓN

Desde el punto de vista de la conservación, el principal instrumento es el **Área de Recuperación y Conservación de Animales Marinos** (ARCA del Mar).

En colaboración con la Generalitat Valenciana y la Universitat de València, el Oceanogràfic y su Fundación forman parte fundamental de la **Red de Varamientos de la Comunidad Valenciana.**

¡Llamando al **112** se pone en marcha el equipo de rescate!

Atendiendo diversas especies de animales marinos en problemas, como elasmobranquios, cetáceos y tortugas marinas.

GRANDES HITOS DE ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA FUNDACIÓN OCEANOGRÀFIC

	2022	2023	2024	2025
Líneas de investigación	34	19	21	22
Líneas de conservación	14	25	26	26
Publicaciones científicas	24	28	32	43
Presentaciones en congresos	23	32	38	33
Necropsias con objetivo científico	33	92	46	118
Animales varados atendidos	147	218	295	302
Tortugas rescatadas ARCA del mar	102	73	87	136
Redes fantasma retiradas (kg)	-	750	920	3000

Desde su creación en 2007, el ARCA del Mar ha atendido más de **1.640** ejemplares varados o afectados por la actividad humana, incluyendo mamíferos marinos, elasmobranquios, tortugas marinas, caballitos de mar y corales.

En el caso de las **tortugas marinas**, se ha ayudado a más de **1.540** ejemplares a través del programa de recuperación y el programa de refuerzo poblacional (head-starting). La mayoría de los adultos atendidos proceden de incidencias relacionadas con basuras marinas y la interacción con pesquerías.

CONSERVACIÓN

Generamos conocimiento clave para mejorar la protección y conservación de la biodiversidad, impulsando iniciativas centradas en la protección de especies y la recuperación de hábitats.

A través de nuestros proyectos, promovemos mejoras reales que refuerzan la salud y la capacidad de adaptación de los ecosistemas, favoreciendo una relación más sostenible con el entorno natural.

PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN

1. Centro de recuperación de fauna marina
2. Trabajos de refuerzo/propagación de especies en peligro de extinción con fines a la reintroducción
3. Trabajos de monitorización y seguimiento de hábitat
4. Trabajos de restauración de hábitat
5. Formación de profesionales y transmisión de conocimiento a terceros
6. Programas de sostenibilidad del Oceanogràfic
7. Generación de un foro de discusión y conocimiento por la conservación marina

EVOLUCIÓN EN 2025

Durante el 2025, la Fundación Oceanogràfic ha mantenido activos un total de **7 programas de conservación**, dentro de los cuales se han mantenido **26 líneas de actuación.**

Para conocer más:
https://fundacionoceanografic.org

6

SOSTENIBILIDAD, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

BIODIVERSIDAD

A través de la Fundación Oceanogràfic se trasmite el **mensaje de conservación y concienciación** de la importancia de cuidar nuestros mares y océanos.

Sin embargo, no hay que olvidar que, de forma paralela, en la gestión interna del centro, se cuida el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad y el cambio climático.

En este sentido, el grupo Global Omnium, al que pertenece el Oceanogràfic, suscribió en el año 2022 el **compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas** al aceptar voluntariamente el cumplimiento de los Principios de Océanos Sostenibles

Avanqua contempla el **principio de precaución** en su política medioambiental, además, el hecho de estar certificados por las **normas ISO 9001, 14001, 45001 y 50001** hace que se aplique este principio de precaución de forma directa, en la apuesta por las tecnologías más eficientes, lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad.

BIODIVERSIDAD

LISTA ROJA DE LA IUCN

En 2022, La Fundación Oceanogràfic ingresó como miembro observador en el Comité Español de la Unión Internacional (UICN) para la Conservación de la Naturaleza.

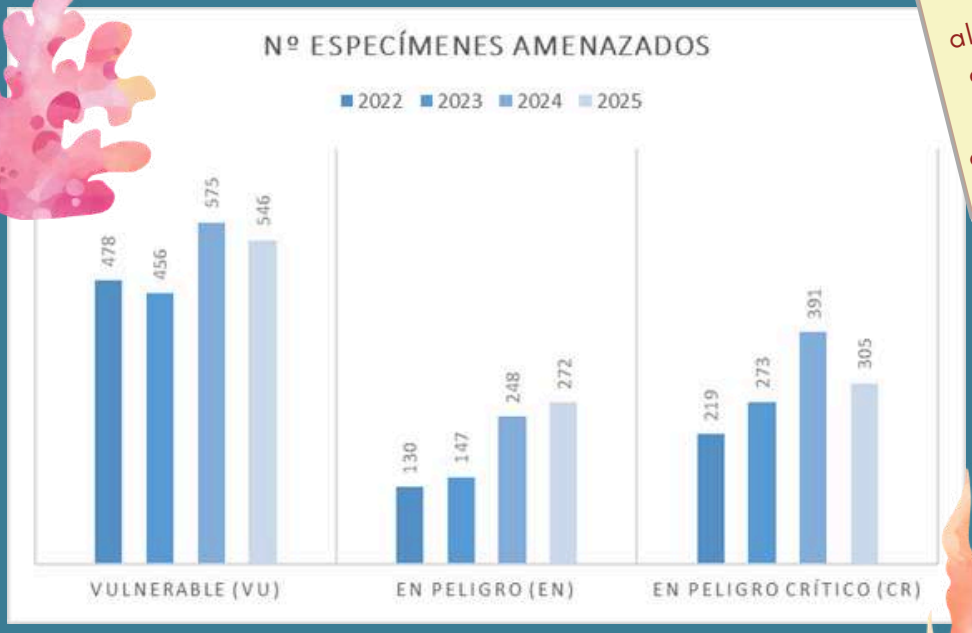
Esto le permite participar en la estrategia y la hoja de ruta común de la protección de la naturaleza en España, trabajar en el seguimiento de la Lista Roja de Especies Amenazadas y ayudar en la creación de manuales de buenas prácticas en el ámbito de la conservación.

Categorías LR de mayor a menor riesgo:

- Extinta (EX)
- Extinta en estado silvestre (EW)
- En peligro crítico (CR)
- En peligro (EN)
- Vulnerable (VU)
- Casi Amenazada (NT)
- Preocupación menor (LC)
- Datos insuficientes (DD)
- No Evaluada

En el Oceanogràfic:

80% de los especímenes albergados están en la Lista Roja 10,6% con mayor grado de amenaza



BIODIVERSIDAD

El Oceanogràfic como centro de referencia en la investigación y conservación de especies proporciona fondos y espacios para la investigación y rescate de especies, parte esencial para disminuir la amenaza de la extinción por falta de conocimiento.

Actualmente las siguientes especies se encuentran incluidas en planes de conservación y/o de reintroducción en colaboración con la Conselleria de Medio Ambiente y Pesca.

MARMARONETTA ANGUSTIROSTRIS (CERCETTA PARDILLA)

FULICA CRISTATA (FOCHA CORNUDA)

OXYURA LEUCOCEPHALA (MALVASÍA)

TESTUDO HERMANNI (TORTUGA MEDITERRÁNEA)

EMYS ORBICULARIS (GALÁPAGO EUROPEO)

PLEURODELES WALTL (GALLIPATO)

VALENCIA HISPANICA (SAMARUC)

PARACHONDROSTOMA ARRIGONIS (LOINA)

UNIO ANODONTA (PETXINOT)

CARETTA CARETTA (TORTUGA BOBA)

RAJA UNDULATA (RAYA MOSAICO)

SCYLIORHINUS CANICULA (PINTARROJA)

CERATOPHYLLUM SUBMERSUM

HIPPOCAMPUS HIPPOCAMPUS (CABALLITO DE MAR COMÚN)

HIPPOCAMPUS GUTTULATUS (CABALLITO DE MAR MEDITERRÁNEO)

PARACENTROTUS LIVIDUS (ERIZO DE MAR)

GORGONIA MEDITERRÁEA

Conoce más sobre estas especies:

- Suelta de petxinots en l'Albufera
- Trabajos de reintroducción de loinas en el río Magro
- Impulso en la recuperación de erizos y caballitos de mar
- Rescate de almejas de agua dulce en peligro de extinción
- Una pareja de fochas cornudas crían en el Oceanogràfic
- Continúa el trabajo de conservación para salvar el gallipato

CAMBIO CLIMÁTICO

El Oceanogràfic mantiene un firme compromiso con la mitigación del cambio climático, consciente de su impacto directo en su actividad y en el bienestar de sus especies.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

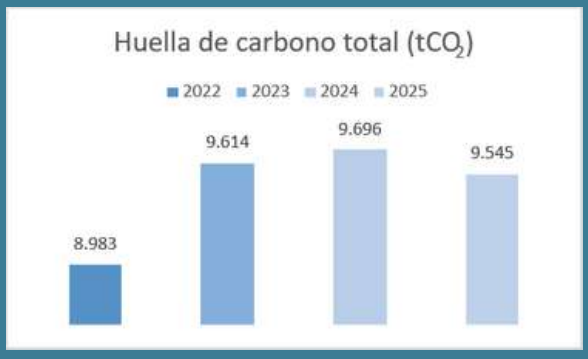
El **cambio climático** es uno de los mayores retos para la conservación de los océanos. El aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero no solo contribuye al calentamiento global, sino que también provoca la acidificación del agua marina, alterando ecosistemas y afectando a numerosas especies.

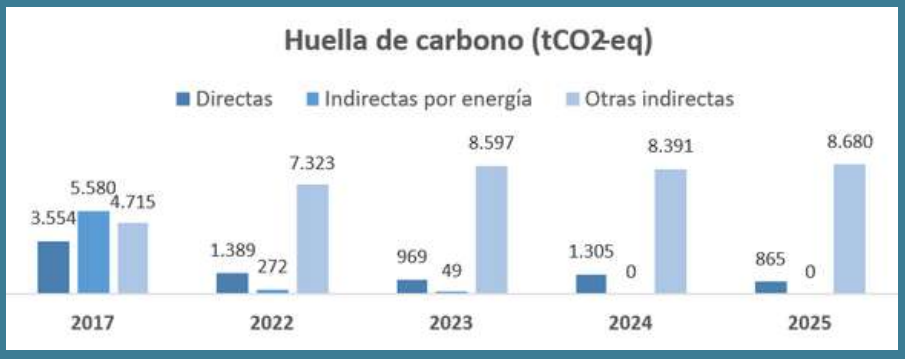
Conscientes de este impacto, el Oceanogràfic calcula y verifica anualmente su huella de carbono desde 2017 conforme a la norma ISO 14064.

Este compromiso se enmarca en el ODS 13 y en la lucha contra impactos como la acidificación de los océanos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

CÁLCULO HUELLA DE CARBONO

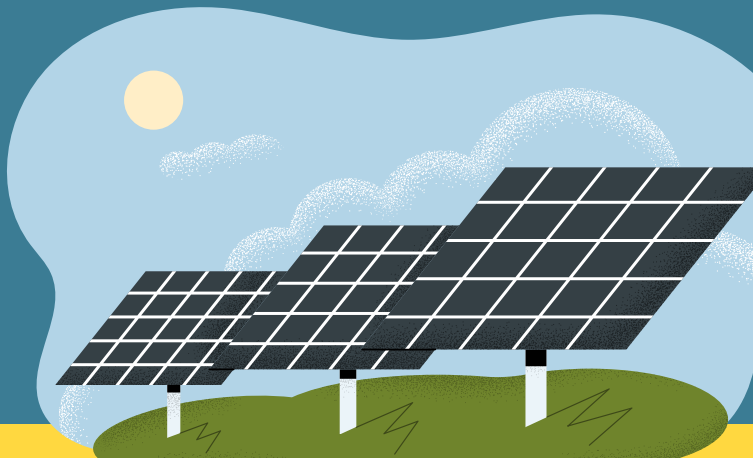




Durante el año 2025 disminuyen las "emisiones directas" respecto al año anterior, debido a la disminución de fugas de gases refrigerantes. En contraste, aumentan las emisiones indirectas asociadas a los residuos y al consumo de productos de merchandising y restauración por parte de los visitantes.

Desde 2022, las emisiones indirectas relacionadas con el consumo eléctrico se han reducido prácticamente a cero gracias a la adquisición de energía con **Garantía de Origen** (GdO).

Asimismo, en 2025 se instalaron **placas fotovoltaicas** para autoconsumo en las instalaciones.

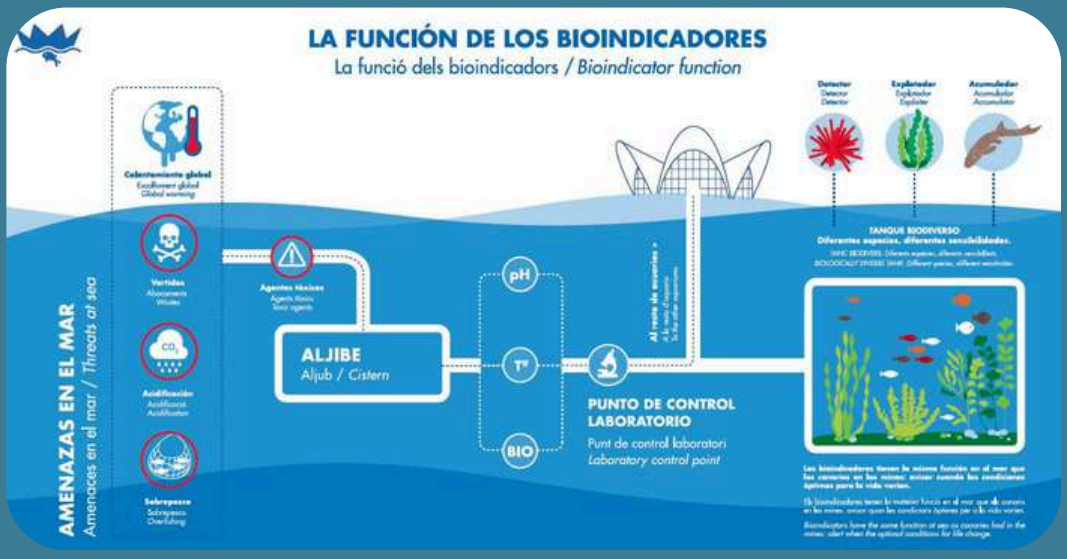


CAMBIO CLIMÁTICO

CONSUMO DE AGUA Y VERTIDOS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Este compromiso se enmarca en el ODS 6 y promueve el uso responsable del agua, garantizando su devolución al medio en condiciones adecuadas.

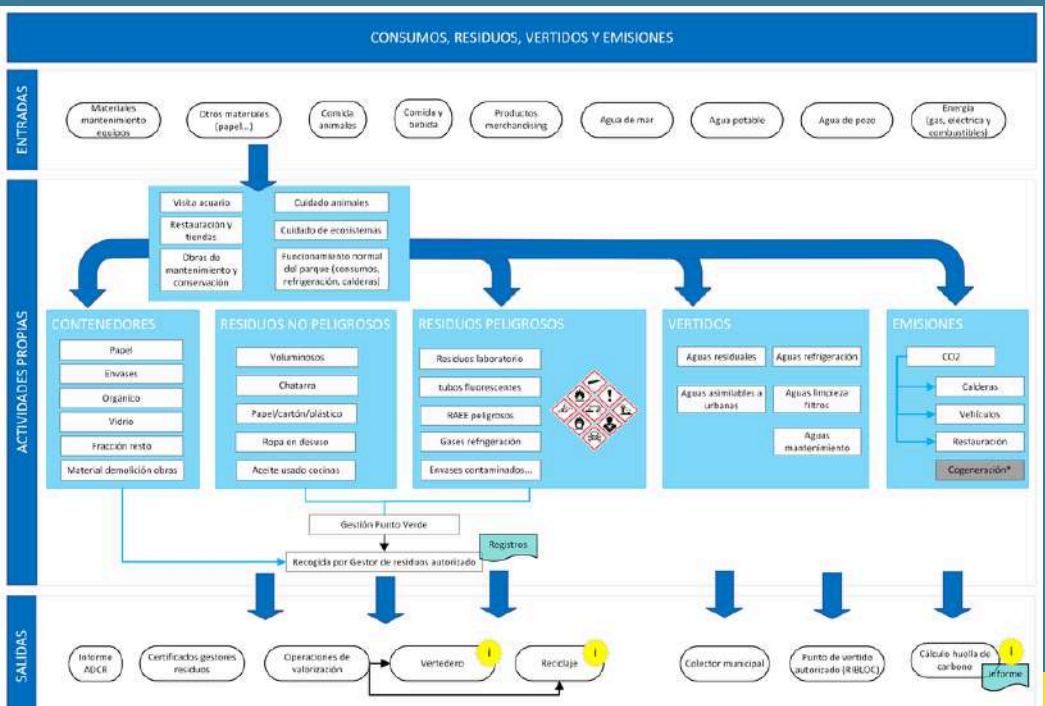


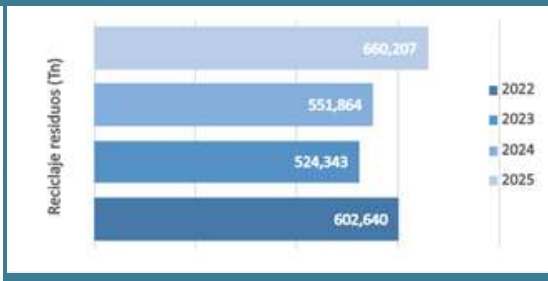
En 2025:

- Aumenta consumo de agua potable, un consumo que en 2024 habíamos conseguido disminuir.
- Disminuye consumo de agua de pozo industrial.

Como medida de mejora, se está implementando un **sistema de sectorización** de la red de agua potable que permitirá monitorizar consumos, detectar fugas en tiempo real y optimizar la eficiencia hídrica.

RESIDUOS





- Los residuos orgánicos y RSU se gestionan a través de los servicios de recogida municipales.
- Los demás residuos se tratan a través de gestores autorizados.

CAMBIO CLIMÁTICO

OTRAS INICIATIVAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Como novedad en el 2025 nos hemos adherido al convenio de llamada solidaria para la **donación de teléfonos móviles** y a la fundación Ecopilas para el **reciclaje de pilas de uso doméstico**, facilitando a nuestros/as empleados/as este gesto.

Continuamos impulsando la **movilidad sostenible** manteniendo el parking para bicicletas y patinetes eléctricos para el personal, creado en 2024 con mucho éxito de uso.

En línea con la reducción de residuos, **sustituimos envases de un solo uso por vasos reutilizables** en uno de nuestros espacios de restauración.

DIGITALIZACIÓN

La digitalización es un eje clave para mejorar la eficiencia, la experiencia del visitante y avanzar hacia un modelo más sostenible. En 2025, el Oceanogràfic ha impulsado este proceso con:

- Optimización de la gestión con la implantación de un CRM, implementación de BIM y nuevos sistemas de registro en power APPs.
- Desarrollo de nuevas experiencias digitales, como la realidad virtual mixta.
- Mejora en el análisis de datos para una toma de decisiones más eficientes, incorporando nuevos cuadros de mando.

7

NUESTRO EQUIPO HUMANO

NUESTRO EQUIPO HUMANO

El Oceanogràfic busca crear un entorno de trabajo caracterizado por las relaciones laborales que favorezcan el desarrollo profesional y personal, respeten el principio de igualdad de oportunidades y promuevan un entorno de trabajo seguro y saludable.

Durante el ejercicio 2025 se negoció un nuevo convenio en Avanqua, orientado a mejorar las condiciones laborales y adaptar las categorías profesionales al contexto actual, estableciendo un marco que favorece el desarrollo profesional dentro de la empresa.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En 2025 se continuó la implantación del **Plan de Igualdad** aprobado en 2023, consolidando las acciones formativas y de sensibilización.

Asimismo, se reforzó el marco de prevención del acoso mediante la aprobación del **Protocolo de Acoso Psicológico** y el desarrollo de medidas vinculadas al futuro Protocolo LGTBI, actualmente en elaboración.

FORMACIÓN

Los **planes de formación** de Avanqua se definen anualmente y son supervisados por el área de Personas.

Estas acciones se complementan con la formación en Prevención de Riesgos Laborales.

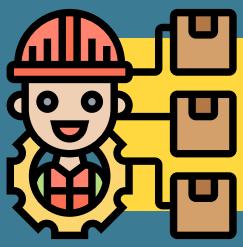
SEGURIDAD Y SALUD

Avanqua mantiene un **modelo sólido de gestión de la seguridad y salud**, certificado bajo ISO 45001 desde 2019, con la totalidad de los puestos evaluados y un enfoque continuo en la prevención de riesgos.

La compañía dispone de un **canal ético** accesible a toda la plantilla que permite comunicar riesgos laborales, garantizando en todo momento el anonimato del denunciante.

8

CADENA DE SUMINISTRO



PROVEEDORES

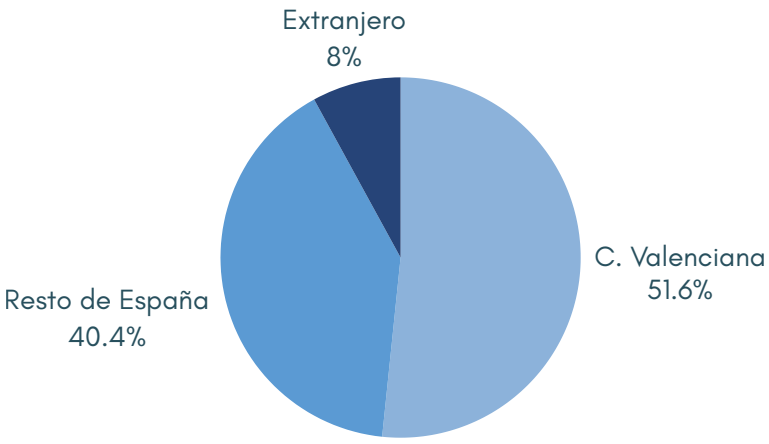
Avanqua reconoce el valor de promover relaciones a largo plazo con los proveedores. Por este motivo, colaboramos con ellos para su mejora continua y capacitación, trabajando conjuntamente para lograr relaciones sólidas que fomenten la resiliencia de la cadena de suministro en paralelo a la del negocio.

PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN 2025

La compañía evalúa anualmente a sus principales proveedores (80% de la facturación) a través de una serie de criterios:

- calidad del servicio
- compromiso ambiental y eficiencia energética
- calidad administrativa

% PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN 2025



Para el Oceanogràfic es muy importante favorecer la economía local. Como local se entiende que esté ubicado dentro de la Comunidad Valenciana.

En 2025 el volumen total de proveedores ascendió a 2.597, con un claro predominio local: el 92% de los proveedores fueron nacionales, de ellos más de la mitad fueron de la Comunidad Valenciana, reforzando así el compromiso con el desarrollo económico del entorno.

ANEXO I:
ACERCA DE ESTE INFORME

ACERCA DE ESTE INFORME

Avanqua ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2025 y 31 de diciembre de 2025 utilizando en conformidad los Estándares GRI. La memoria GRI se actualiza de forma anual.

El informe completo del que se extrae el presente resumen ejecutivo se ha sometido a verificación externa por la entidad Bureau Veritas, entidad independiente y de referencia nacional en materia de auditoría externa y certificación, encargada de su verificación, por decisión de la dirección de la empresa, que es conocedora del proceso de solicitud de verificación, así como de los resultados de la misma.

La memoria completa está a disposición de aquellas partes interesada que la soliciten a través del punto de contacto del Oceanogràfic desde marzo 2026.

Los datos presentados anteriores al ejercicio 2025 están consolidados y actualizados.

ANEXO II:
GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS

IDENTIFICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

El Oceanogràfic entiende por "grupo de interés", a todas aquellas personas o colectivos con capacidad para afectar de manera significativa al logro de los objetivos de la organización y el éxito de su estrategia y, en sentido opuesto, a todas aquellas personas o colectivos a los que sus actividades puedan afectar.

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de minimizar cualquier impacto negativo, Avanqua busca siempre el diálogo con estos colectivos, estableciendo vías de comunicación, que permitan la identificación de sus necesidades y expectativas para darles cumplimiento.

El Oceanogràfic dispone de diferentes canales de comunicación activa con sus grupos de interés:

- **Gestión de las comunicaciones** (reclamaciones, sugerencias y felicitaciones)
- **Encuestas de satisfacción**, mediante formularios Forms
- **Comentarios en redes sociales**, recogidos en la plataforma They say
- **Encuestas personalizadas** por grupo de interés

Por otra parte, con todos los grupos de interés se lleva a cabo comunicación pasiva, a través de:

- Comunicaciones **científicas**
- **Reuniones**, foros y afiliación a asociaciones referentes del sector
- **Newsletter** a nivel interno
- Punto de **contacto directo**: A través del e-mail de la organización (info@oceanografic.org) o página web corporativa (https://www.oceanografic.org/).

ANEXO III:
IMPACTOS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

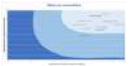
IMPACTOS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para definir los impactos del Oceanogràfic se han utilizado las diversas comunicaciones con cada grupo de interés, lo que ha permitido obtener los temas más relevantes para cada uno de ellos.

Impactos reales, potenciales, positivos y negativos

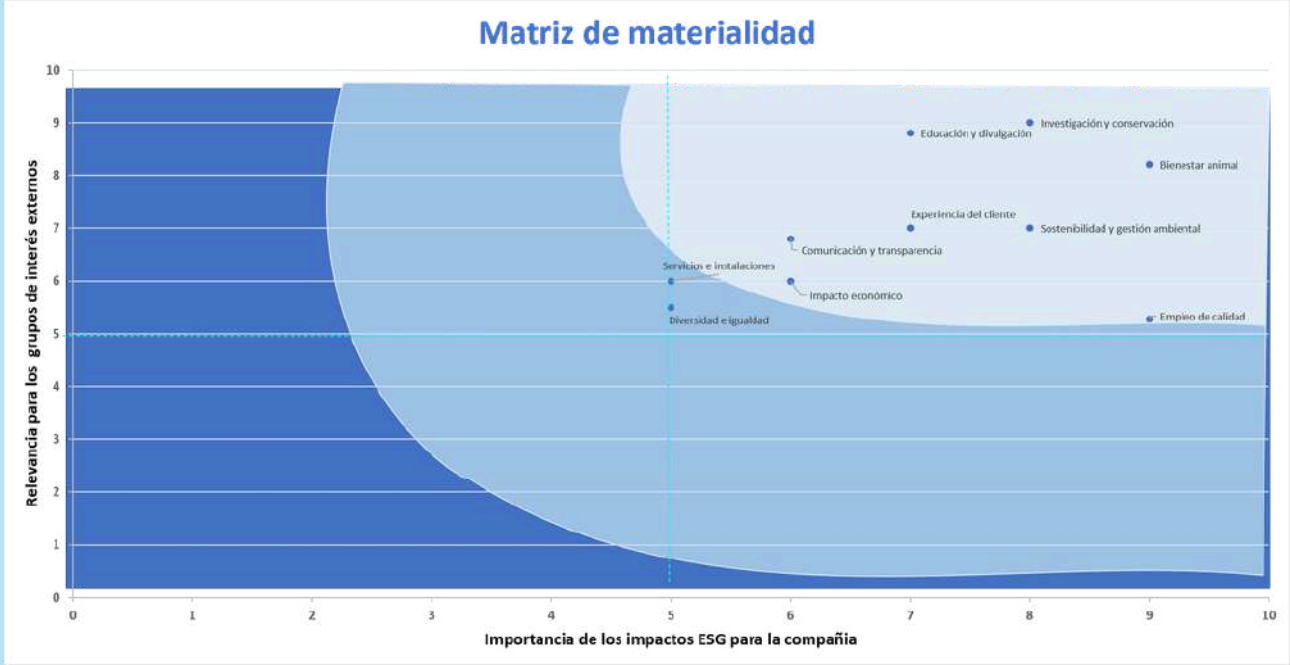
Priorización de impactos

Temas materiales y matriz de materialidad



Los temas materiales desarrollados en la memoria de sostenibilidad son aquellos sobre los cuales el Oceanogràfic ha querido **priorizar su inclusión** por impacto a nivel económico, ambiental o social, su influencia sobre los grupos de interés y/o su relación con el Plan Estratégico.

TEMAS MATERIALES 2024/2025	
1.	Educación y divulgación
2.	Investigación y conservación
3.	Comunicación y transparencia
4.	Experiencia del cliente
5.	Diversidad e igualdad
6.	Empleo de calidad
7.	Bienestar animal
8.	Sostenibilidad y gestión ambiental
9.	Servicios e instalaciones
10.	Impacto económico



Todos los impactos de la matriz de materialidad han sido considerados de gran relevancia en 2025. Destacan especialmenteel bienestar animal, investigación y conservación, y educación y divulgación, mientras que diversidad e igualdad y servicios e instalaciones han quedado en un nivel de importancia media.

OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

FUNDACIÓN
OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

AVANQUA