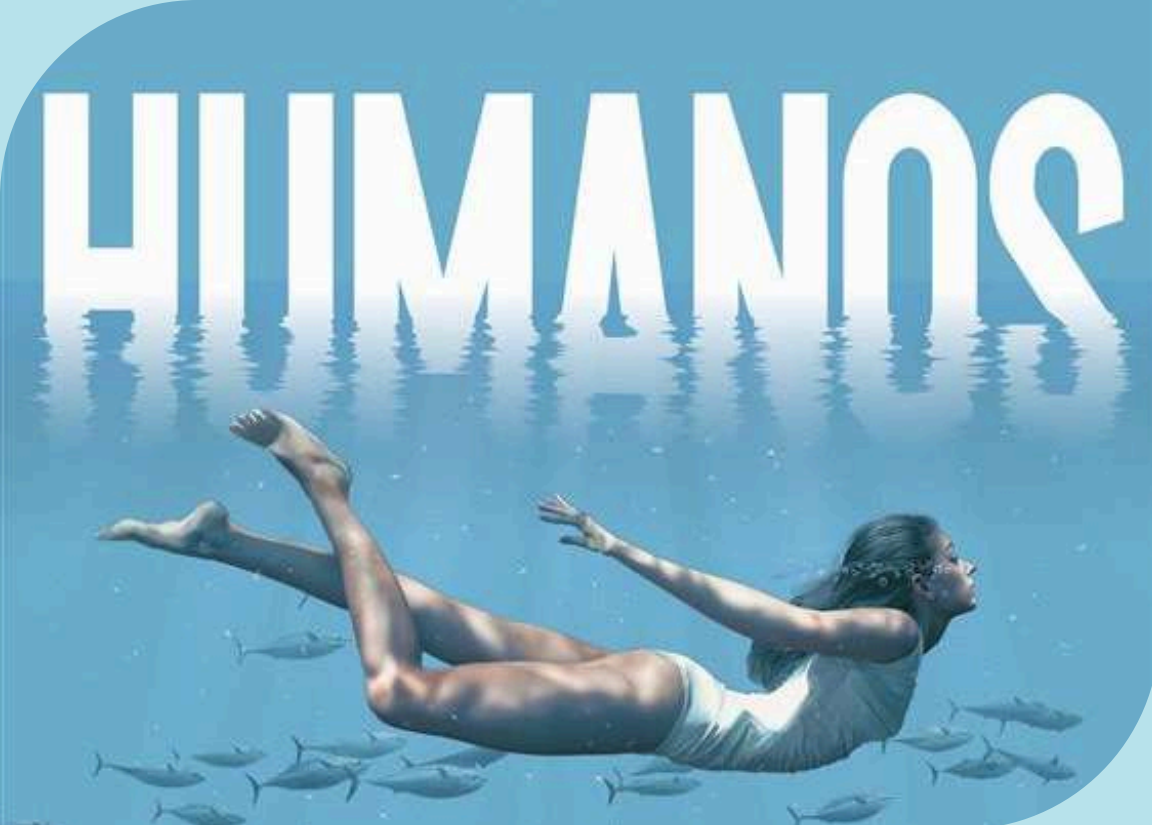




**RESUMEN EJECUTIVO DEL
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
OCEANOGRÀFIC
2024**


OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA



FUNDACIÓN
OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

ÍNDICE

1. LA ORGANIZACIÓN: AVANQUA OCEANOGRÀFIC, S.L.

- a. Historia y actividad de la organización
- b. Principales cifras
- c. Misión, visión y valores

2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

- a. Estrategia ESG y objetivos
- b. Principales objetivos
- c. Órganos del gobierno y organización

3. EXPERIENCIA DEL VISITANTE

- a. Gestión de las comunicaciones
- b. Encuestas de satisfacción
- c. Comunicaciones en redes sociales
- d. Campañas comunicación
- e. Estrategia Impacto Social
- f. Accesibilidad

4. EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN

- a. Divulgación y concienciación
- b. Iniciativas externas y afiliación a asociaciones

5. INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

- a. Bienestar animal
- b. Investigación científica
- c. Conservación

6. SOSTENIBILIDAD, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

- a. Biodiversidad
- b. Cambio climático

7. NUESTRO EQUIPO HUMANO

8. CADENA DE SUMINISTRO

ANEXO I. ACERCA DE ESTE INFORME

ANEXO II. GRUPOS DE INTERÉS

ANEXO III. IMPACTOS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



**LA ORGANIZACIÓN:
AVANQUA OCEANOGRÀFIC, S.L.**

CARTA DE LA DIRECTORA

Estimados amigos, compañeros y amantes del mar.



Es un orgullo dirigirme a vosotros para presentar la Memoria Anual de Responsabilidad Social Corporativa del Oceanogràfic de Valencia, un documento que recoge los logros e iniciativas del pasado 2024 y refleja nuestros valores: la protección del medio marino, la educación, el turismo responsable y el compromiso con la sociedad.

El año 2024 ha supuesto retos, pero también grandes oportunidades para reafirmarnos en lo que somos y en lo que queremos llegar a ser. Hemos seguido avanzando hacia la sostenibilidad, la investigación, la conservación y la divulgación, convencidos de que cada acción, por pequeña que parezca, suma a un cambio global.

Cerca de dos millones de personas visitaron el Oceanogràfic en 2024, consolidándonos no solo como un centro de referencia en conservación e investigación, sino también como un destino turístico de primer nivel. A través de nuestras experiencias educativas y actividades, hemos sembrado la semilla del respeto y la responsabilidad hacia los océanos en cada visitante.

Además, en 2024 continuamos con nuestra campaña de publicidad "HUMANOS, La única especie capaz de cambiar el cambio climático", con la que quisimos reforzar un mensaje fundamental: somos responsables del futuro del planeta y, al mismo tiempo, la única especie con la capacidad de revertir los daños que hemos causado.

Nada de todo esto sería posible sin el equipo humano que hay detrás. Biólogos, veterinarios, cuidadores, educadores, personal de atención al público, equipos de mantenimiento, comunicación, restauración y administración... Cada departamento juega un papel esencial en hacer del Oceanogràfic un espacio vivo, dinámico y comprometido. Gracias a todos por vuestra dedicación, esfuerzo y pasión, que hacen posible que sigamos creciendo año tras año.

Leocadia García Bartual
Directora General Avanqua Oceanogràfic S.L.

HISTORIA Y ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

El Oceanogràfic abrió al público el 14 de febrero de 2003, y es el mayor complejo marino de toda Europa.



La propuesta consiste en un recorrido por los mares y océanos del planeta, que lleva a sus visitantes a los más singulares ecosistemas marinos con sus más de 27.000 animales de 750 especies distintas.

La actividad principal del Oceanogràfic consiste en la gestión y explotación de instalaciones de acuarios, de espacios destinados a actividades multifuncionales, de entretenimiento y eventos lúdicos, audiovisuales y culturales.

Adicionalmente, se realizan otras actividades de:

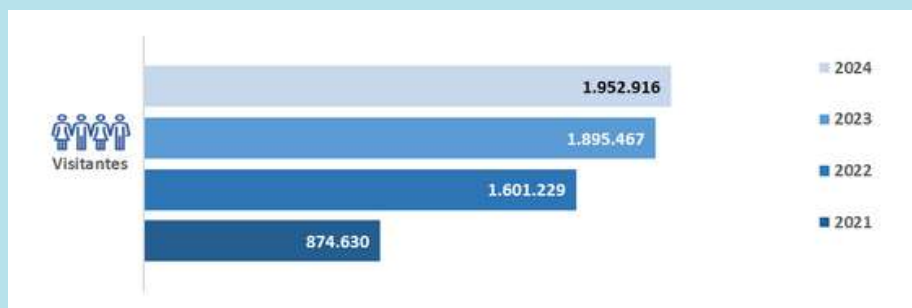
- conservación investigación y divulgación
- comunicación y marketing
- eventos y restauración
- actividades educativas y formativas
- actividades por al conservación y sostenibilidad



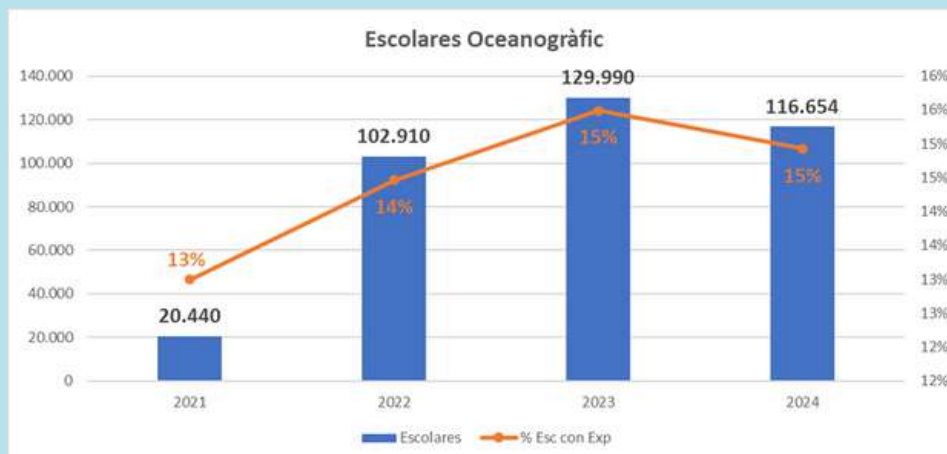
Avanqua Oceanogràfic S.L. es una sociedad limitada constituida por tres socios (Global Omnium, Ocean Wise y KET Gestión) por lo que su naturaleza jurídica es empresa colectiva.

PRINCIPALES CIFRAS

El Oceanogràfic supera el **1,950 millones de visitantes** en 2024 y alcanza el récord histórico desde su apertura en el año 2003



No obstante, la reciente DANA sufrida en los alrededores de Valencia ha mermado los resultados de este año, pese alcanzar una cifra histórica, los meses de noviembre y diciembre fueron muy complicados.



Del total de visitantes, casi **117.000** han sido escolares, una cifra ligeramente inferior al año anterior, pero manteniéndonos con buenos resultados. Con esta atención a escolares damos continuidad a la campaña de este año en torno al cambio climático, con el objetivo de educar y concienciar a los escolares sobre las consecuencias que de él se derivan y las actuaciones que podemos adoptar para minimizar o mitigar los efectos del cambio climático.

REFLEJADO EN SU MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN: Conectar la sociedad con el mundo marino y promover la conservación de la biodiversidad.

VISIÓN: Ser un motor de transformación social que contribuya a la protección de los océanos.

Con esta misión y visión acompañan una serie de valores que nos dan nuestro carácter:

VALORES:

Compromiso con el bienestar animal
Sostenibilidad ambiental, social y económica
Colaboración
Pasión
Compromiso
Igualdad
Hospitalidad



Trasladado a los grupos de interés a través de los canales de comunicación:



CLIENTES: a través de la página web y redes sociales.



SOCIEDAD: público en general y resto de grupos de interés a través de la memoria de sostenibilidad, página web y redes sociales.



EMPLEADOS/AS: a través del portal de intranet al que tienen acceso.

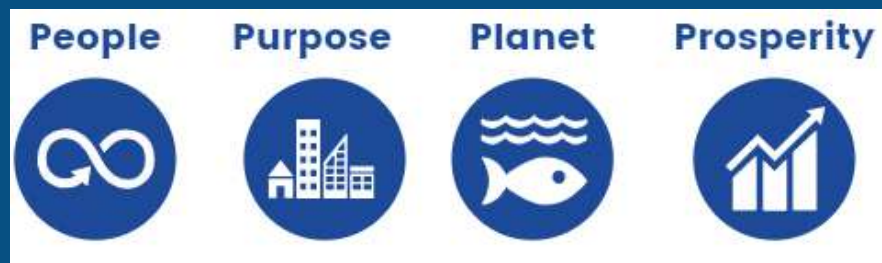


ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

ESTRATEGIA ESG Y OBJETIVOS

Durante este año **2024** hemos venido ejecutando la revisión del **Plan Director** que se aprobó para el periodo 2023-2027. En esta revisión, en la que los objetivos generales se mantuvieron, se detallaban las estrategias de investigación, conservación, operaciones zoológicas, contenidos y negocios. Incluyendo el Plan de Colección Animal, objetivos y metas prioritarios para este periodo.

A través de la Estrategia de Sostenibilidad del grupo alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible podemos incorporar los criterios de sostenibilidad en la estrategia empresarial.



01

People

Cuidar y preservar un recurso esencial como es el agua, para nuestras generaciones futuras.

02

Planet

Impulsar una economía neutra en carbono, liderando la lucha contra el cambio climático y pérdida de biodiversidad

03

Purpose

Empoderar las ciudades del futuro para que sean resilientes, sostenibles e inteligentes.

04

Prosperity

Crear un impacto positivo en la sociedad a través de de nuevas oportunidades de negocio vinculadas a la innovación, tecnología y sostenibilidad

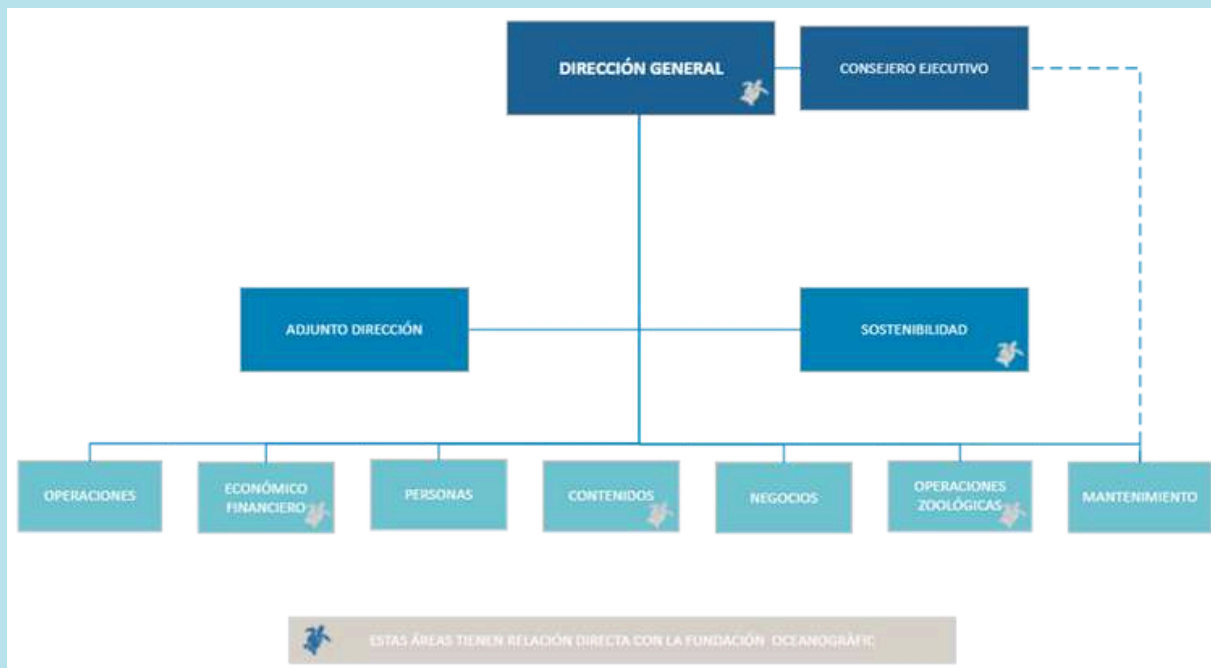


PRINCIPALES OBJETIVOS

Los principales objetivos perseguidos dentro de la estrategia del Oceanogràfic son:

- 1 Buscar la excelencia en el **bienestar animal** 
- 2 Inspirar actitudes individuales de concienciación para la preservación del mundo marino (promover hábitos de **compromiso social y ambiental**). 
- 3 Centro de referencia y prestigio a nivel nacional e internacional en el sector y en la **atención al público**. 
- 4 Fomentar y promover el desarrollo, la participación y el conocimiento de los proyectos de **investigación y conservación** con interés local, regional e internacional. 
- 5 Promover y mejorar el diseño y desarrollo de un proyecto **innovador** educativo. 
- 6 **Comunicación**. Dar a conocer a la ciudadanía la grandeza y fragilidad del mundo marino. 
- 7 Participación y **transparencia** promoviendo encuentros y colaboraciones entre instituciones, profesionales, asociaciones y expertos del sector. 
- 8 Ser un **motor del turismo** en Valencia y la Ciudad de las artes y las ciencias. 
- 9 Gestión y explotación eficiente del acuario y crecimiento económico **sostenible** en el tiempo, con una adecuada **gestión ambiental**. 
- 10 Apostar por un **empleo de calidad**, enmarcado en valores de diversidad e igualdad. 

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ORGANIZACIÓN



Este **2024** en la **estructura organizativa** del Oceanogràfic destaca la creación del Área de Personas y el Departamento de Sostenibilidad.

En 2016 se constituyó una **Fundación**, de tal modo que toda la actividad científica y proyectos de conservación del Oceanogràfic se realizan a través de ella.

Cuenta con el total apoyo por parte del personal de Avanqua para lo cual se firmó un Convenio de Colaboración entre Avanqua y Fundación Oceanogràfic.

El departamento de **sostenibilidad** es transversal a toda la compañía con la finalidad de coordinar acciones y potenciar sinergias con las distintas áreas.

En materia de sostenibilidad se continua este año con el Grupo de trabajo de sostenibilidad, con representantes de cada uno de los departamentos, ideado para mejorar la implicación, así como la creación de un espacio de escucha y trabajo.



EXPERIENCIA DEL VISITANTE



GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

El Oceanogràfic busca la **satisfacción sus visitantes**, tratando siempre de conseguir el equilibrio entre las necesidades y expectativas de los mismos, actuales y futuras.

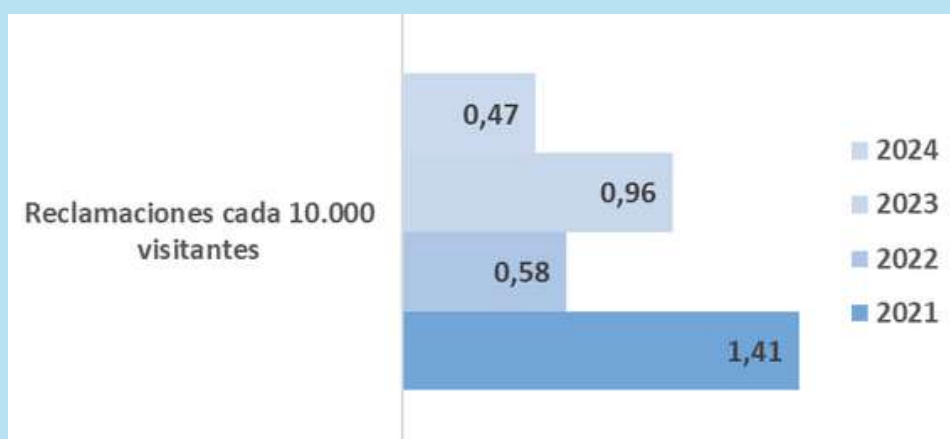
Nos esforzamos por crear experiencias inclusivas y acogedoras para que cada persona pueda disfrutar plenamente de su visita, independientemente de sus características individuales.

Desde el Oceanogràfic medimos la satisfacción con nuestros servicios a través de diferentes canales de comunicación:

- 1.Reclamaciones, sugerencias y felicitaciones, recogidas a través de Smart Aquarium
- 2.Encuestas de satisfacción, mediante formularios Forms
- 3.Comentarios en redes sociales, recogidos en la plataforma They say
- 4.Evaluación de impacto social
- 5.Análisis posicionamiento en medios AUDIT MEDIA

Las comunicaciones recibidas a través de Smart Aquarium se representan utilizando la herramienta Power BI como cuadro de mandos.

En el año 2024 el índice de reclamaciones/10.000 visitantes, se estableció en 0,48 de media, más bajo que años anteriores, debido principalmente a causas por servicio/atención personal, seguido de normativa e información errónea/falta información.





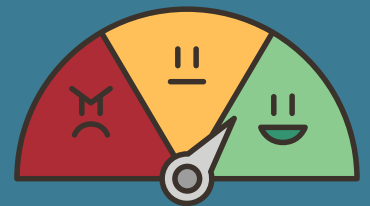
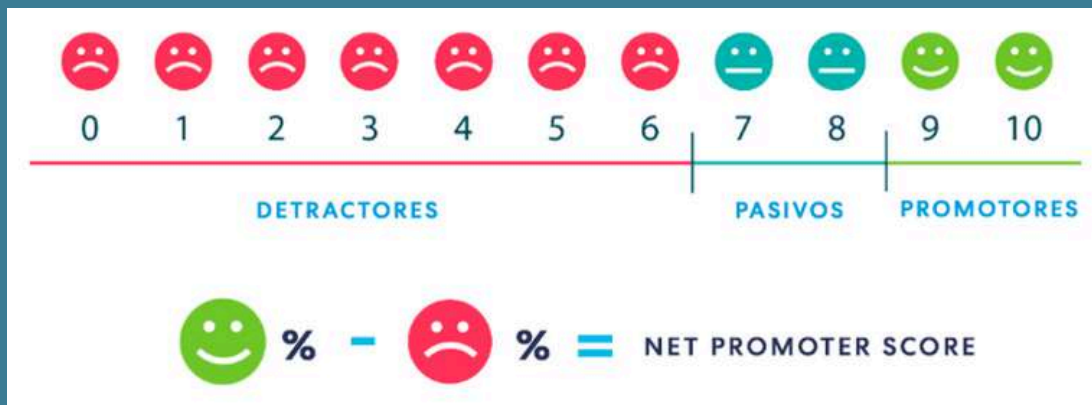
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



Otra de las formas en las que obtenemos información de las valoraciones de nuestros usuarios es a través de las encuestas de satisfacción, con las que se obtiene el grado de satisfacción global del cliente con el Centro, pudiendo hacer una comparación interanual de los resultados.

Desde el 2022 la respuesta a la pregunta “recomendarías” se analiza como indicador NPS. Anteriormente, se analizaba como porcentaje de satisfacción.

El **Net Promoter Score**, o NPS, nos proporciona información sobre el grado de satisfacción de los clientes de una empresa, así como sobre su lealtad hacia ella.



En la encuesta de satisfacción general se ha obtenido un **NPS de 54** (con 64% promotores) para la pregunta de si 'recomendaría' la visita al Oceanogràfic. Mientras que en rrss se obtiene **69 NPS** (78% promotores)



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



De la satisfacción con nuestras **Experiencias** destacamos:

- **Paseo por el Lago Vivo:** Experiencia que permite poner en valor el Lago Vivo del Oceanogràfic, un espacio repleto de biodiversidad, donde el visitante aprenderá acerca de la importancia de los humedales en nuestro planeta.

Satisfacción media: 96,71%

2024



- **El mar en tus manos:** experiencia interactiva que permite a los visitantes conocer de cerca las especies emblemáticas del Mediterráneo, explorar muestras biológicas de diversos animales y visitar el ARCA del Mar.

Satisfacción media: 95,72%

2024



- **Backstage Tour** (antiguo EOLA): permite conocer el acuario más grande de Europa desde el otro lado, los visitantes podrán ver de primera mano las zonas que brindan soporte al funcionamiento del centro (sistemas de filtración Mediterráneo, cuarentena, océanos y Galería Técnica).

Satisfacción media: 96,08%

2024



- **Presentación de delfinario:** ha obtenido una valoración superior a la de años previos, pudiendo deberse a mejoras didácticas, inclusión del speaker y Kahoot.

Satisfacción media: 93,76%

2024



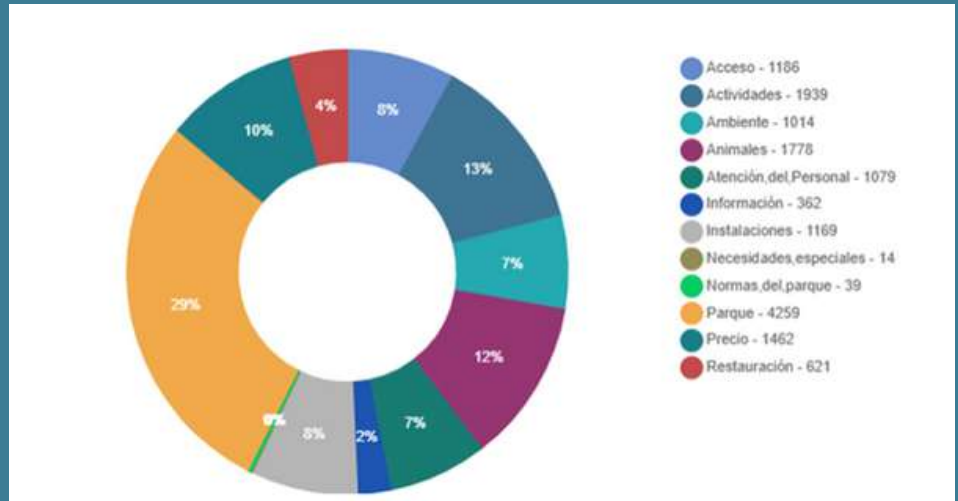
Más información de las experiencias:
www.oceanografic.org/actividades/



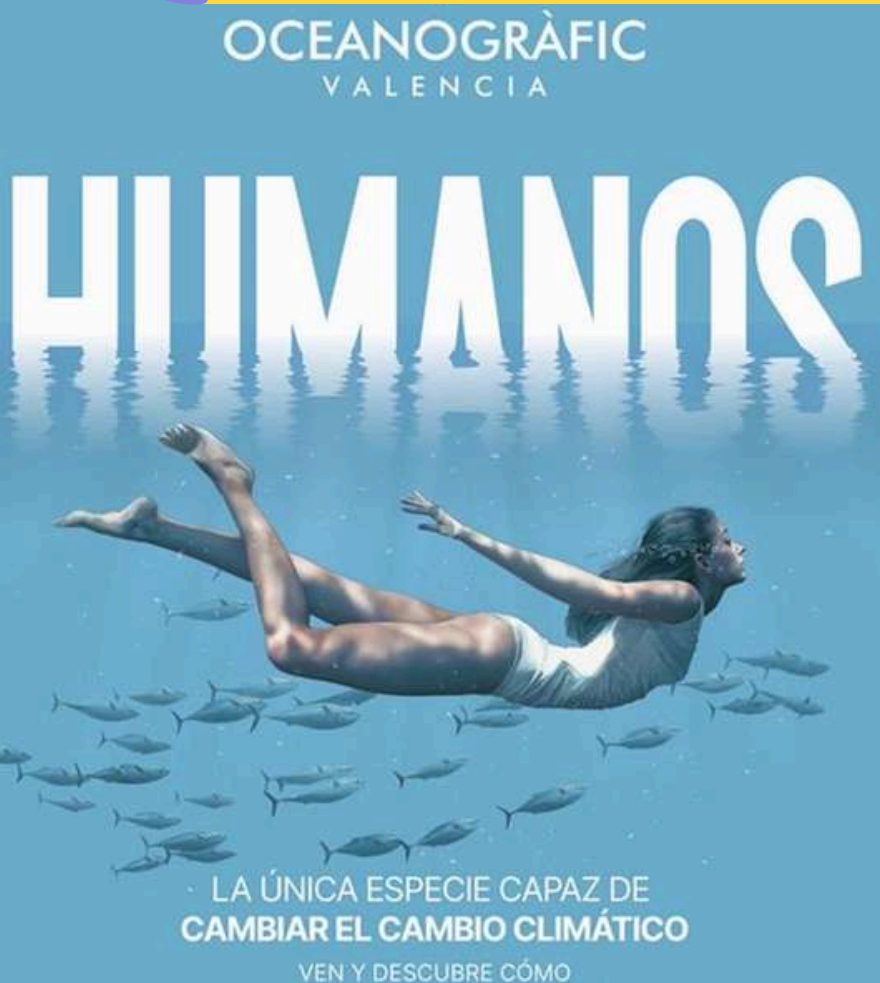
COMUNICACIONES EN REDES SOCIALES

Desde el año 2022 hemos implementado las funcionalidades de la plataforma They Say para el análisis de los comentarios en redes sociales:

Categorías de comunicaciones recibidas 2024



CAMPAÑAS COMUNICACIÓN



En el **2024** apostamos por la **nueva campaña de publicidad HUMANOS**, una iniciativa que nos invita a reflexionar sobre nuestro impacto en la naturaleza. En un mundo donde las acciones humanas tienen consecuencias directas sobre los ecosistemas marinos, esta iniciativa busca generar conciencia y movilizar a la sociedad hacia un cambio positivo.

De ahí nuestro claim: La única especie capaz de cambiar el cambio.



Más información de la campaña:
www.oceanografic.org/humanos-y-ecotips/

En el año 2024 se desarrolló una **estrategia para la evaluación del impacto social**, a 3 años, con el objetivo de identificar y medir los efectos que generamos tanto en nuestros visitantes como en la sociedad en general.

Esta evaluación constituye un **elemento esencial en nuestra gestión** ya que nos ayuda a entender cómo las experiencias en el acuario pueden influir en la **percepción** de los visitantes sobre el medio marino y su conservación, aspecto esencial para diseñar estrategias más efectivas que mejoren la educación ambiental y promuevan un cambio positivo en la sociedad hacia la conservación marina.

La evaluación del impacto social surge de **un primer proyecto** en colaboración con la Universitat de València, cuyo objetivo ha sido evaluar tanto las expectativas como el impacto que generamos en nuestros visitantes.

Para ello, creamos y validamos un instrumento de medida que evalúa:

- **Conocimientos** sobre biodiversidad y conservación del medio marino.
- **Actitudes** hacia el medio marino y su conservación.
- **Conductas** de protección y conservación del medio marino.
- **Expectativas** y experiencia sobre la visita.

Gracias a este proyecto hemos podido desarrollar una metodología sólida de evaluación del impacto social, sirviendo como base estructural en los proyectos posteriores.

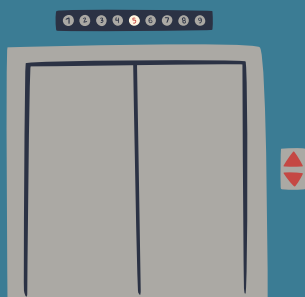
Dentro de esta estrategia se cuenta además con la contratación de empresa americana **Impacts Experience** para llevar a cabo un estudio bianual que abarca el seguimiento de **tendencias** y la evaluación de la **reputación**, satisfacción y barreras a las visitas, permitiendo realizar comparativas desde el año 2013.



ACCESIBILIDAD

El Oceanogràfic es consciente de la importancia que tiene la accesibilidad a las instalaciones para aquellas personas que tienen cualquier tipo de diversidad funcional, ya sea física o sensorial.

Dentro de las medidas de accesibilidad que se adoptan, distinguimos:



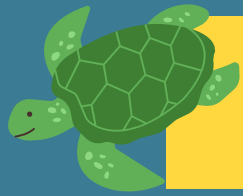
- 20 **plazas de aparcamiento adaptadas** a minusválidos. Señalización vertical y horizontal con acceso sin desnivel al ascensor.
- **Señalización visual de alto contraste** en plaza de accesos, presencia de personal de atención al público y atención preferente a personas con movilidad reducida.
- Punto de información planta baja con **itinerario accesible**.
- **Ascensores** de dimensiones amplias, **información sonora y visual**, botonera en alto relieve, en **braille**.
- **Pavimento homogéneo y antideslizante** en el interior de las instalaciones, itinerario libre de obstáculos sin elementos voladizos sin señalar.
- **Aseos** señalizados con pictogramas homologados de contraste cromático, banda libre inferior y superior en puerta de cabina, **acceso sin desnivel** y lavamanos sin pedestal.
- La sala de proyecciones dispone de **puertas de doble hoja permanentemente abiertas** con ancho libre de paso superior a 120 cm y pasillo y escalones con señalización lumínica.
- Servicio de **préstamo** de silla de ruedas.
- Posibilidad de **adaptación** de experiencias y escuelas de verano/pascua.



EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN



El ODS 4 busca promover las oportunidades de aprendizaje permanente al alcance de todos los colectivos de nuestra sociedad.



DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Entre las labores más destacadas del Oceanogràfic está el compromiso social de aportar nuevo **conocimiento**, mejorar el cuidado y **bienestar** de los animales e informar y **sensibilizar** a toda la sociedad, con la finalidad de mejorar la conservación de las especies y su hábitat natural.

La **Fundación Oceanogràfic**, cuyos pilares son la investigación, conservación y divulgación, se ha consolidado como un centro generador de conocimiento, no sólo desde el punto de vista de la información recopilada a través de los proyectos de investigación, sino también desde el punto de vista de la difusión de este conocimiento adquirido a través de diversas acciones de divulgación científica y educación ambiental.

GRANDES HITOS DE ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE LA FUNDACIÓN OCEANOGRÀFIC

	2021	2022	2023	2024
<i>Limpiezas de playa y entorno natural</i>	3	12	9	8
<i>Entidades colaboradoras</i>	36	48	48	58
<i>Acciones de divulgación²</i>	47	85	121	120
<i>Noticias de prensa, radio y tv³</i>	1147	3611	5261	3184

Durante este año 2024, ha habido una **disminución** de **noticias** de prensa, radio y televisión respecto al año anterior. El motivo tiene que ver con el refuerzo de la estrategia de comunicación a través de las redes sociales en detrimento de la prensa más tradicional.

La **actividad divulgativa** de la Fundación Oceanogràfic continúa aumentando, reflejando el **incremento de la demanda de este tipo de actividades**, así como el esfuerzo realizado por parte de la Fundación.

En el 2024 destaca el aumento de peticiones de **actividades RSC**. En esta línea se realizaron 16 actividades y se brindó apoyo durante noviembre a la iniciativa **DANA Kids**, un proyecto solidario que tuvo como objetivo ofrecer un espacio seguro y lúdico de respuesta urgente para los niños/as afectados por la DANA.

Además, durante este año se ha dado un paso más allá en nuestra estrategia de RSC al ejecutarse un proyecto piloto de **voluntariado inclusivo** en colaboración con ASPRONA. Bajo el nombre de "Mares con propósito", este programa ha tenido como objetivo principal fomentar la integración social, la educación ambiental y el empoderamiento de colectivos vulnerables.

Continuamos con:

La Marea del Cambio
Ciclo de conferencias

¹ Se incluyen noticias de Oceanogràfic y Fundación Oceanogràfic.



INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Con el inicio de actividad de Avanqua y alineados con la misión, visión y valores del nuevo Oceanogràfic, se consolidó la participación en las asociaciones existentes, **AIZA** (Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios) y **EAZA** (European Association of Zoos and Aquariums) o la **EAAM** (Asociación Europea de Mamíferos Marinos). Así mismo, el Oceanogràfic se ha inscrito y participa activamente como miembro en otras asociaciones como son la **AZA**, **Humane** y **UICN**.

El acuario se somete voluntariamente a inspecciones acreditadas regulares continuas realizadas por parte de asociaciones profesionales tanto de zoos y acuarios como asociaciones independientes. Cabe destacar que en marzo de 2024 el Oceanogràfic renovó su certificación de la Humane.



ACCREDITED BY THE
**ASSOCIATION
OF ZOOS &
AQUARIUMS**



**HUMANE
CERTIFIED**



Para llevar a cabo los diferentes estudios y actividades, la Fundación Oceanogràfic de la Comunitat València, ha establecido **lazos de colaboración** con diferentes instituciones.

En el 2024 han tenido lugar, o han continuado, **58** convenios o colaboraciones con instituciones u otros organismos, como son instituciones educativas, universidades (UPV, CEU, UV), la Conselleria de Agricultura o como se ha mencionado anteriormente, ASPRONA con el programa "Mares con propósito".



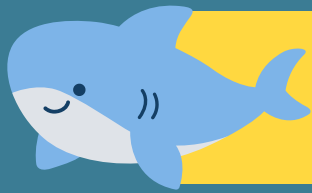


INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

14 VIDA
SUBMARINA



El ODS 14 plantea que, para 2030, la Humanidad tiene que ser capaz de conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares, y los recursos marinos. Para alcanzar este objetivo, se necesita reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, adoptar medidas para restaurar los ecosistemas marinos, minimizar los efectos de acidificación, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas.



BIENESTAR ANIMAL

El Oceanogràfic considera el **bienestar animal** como piedra angular sobre la que asienta y se desarrolla el cumplimiento de su misión: promocionar la conservación de los océanos.

Para ello está permanentemente implementando nuevas aproximaciones que aseguren la consecución del bienestar de todas las especies, así como diferentes sistemas de verificación en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN



Para asegurar su cumplimiento se realiza un ciclo de auditoría interna llevado a cabo por múltiples miembros de la institución, incluyendo cuidadores, conservadores, veterinarios y científicos del bienestar animal, para lograr fiabilidad, objetividad y resultados significativos.

Estas evaluaciones pueden proporcionar un medio importante de retroalimentación frecuente y de mejora continua.

SEBII

(Sistema de Evaluación del Bienestar en Inspecciones Internas)



CONCEPTUALIZACIÓN

Basado en los 5 dominios



OBJETIVO

Identificación de puntos críticos y establecimiento de prioridades



MEJORA CONTINUA

Evaluación en el tiempo y comparativa entre áreas



PERIODICIDAD

Todas las instalaciones al menos una vez al año



EVALUADORES

Sistema en 2 etapas:
- RBA y responsable directo de la instalación
- Visita in situ CCBA

RESULTADO

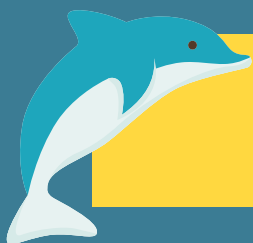
Plan de acción para reducción de puntos críticos

Dentro de las auditorías internas también hay evaluaciones que son llevadas a cabo por un evaluador externo que conoce la institución, el responsable de bienestar animal.

Estas evaluaciones se ayudan del **Sistema de Evaluación del Bienestar en Inspecciones Internas (SEBII)**, que consiste en un sistema de dos fases más la cumplimentación final.

Desde el 2023 se empezó a evaluar como indicador global de bienestar y podemos decir que, en general, los resultados han aumentado este año 2024, debido principalmente a acciones de mejora en manejo y factores de estrés.

Aspecto de Bienestar Animal	2023 %	2024 %
Salud y nutrición de los animales	87,17	88,02
Ambiente adecuado	86,81	83,27
Comportamiento de los animales	85,30	93,10
Manejo de los animales y Factores de estrés	65,11	85,80
Gestión del área	85,33	80,34
Total	82,22	88,62



INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Los proyectos de **investigación científica** que se realizan desde la Fundación Oceanogràfic, están destinados a **incrementar el conocimiento actual** sobre diferentes **aspectos biológicos** de las especies que alberga y conserva el acuario, pero también se centra en el estudio de especies o ecosistemas **silvestres** que requieren de un mayor conocimiento para su **protección o recuperación**.

El **Plan Estratégico** por el que se rige la **investigación científica** que se realiza desde la fundación se encuentra formado por Programas que engloban diferentes Líneas donde se encuentran ubicados los distintos Proyectos, estructura que se aplica dentro de cada una de las áreas de la Fundación Oceanogràfic.

En el caso del área de investigación (Marine Animal Research = MAR) y durante el ejercicio de 2024, se han mantenido activos 5 programas y 21 líneas de investigación dedicadas a la mejora de la conservación del medio marino y sus habitantes.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

1. Programa de Fisiología de vertebrados marinos
2. Programa de Investigación en sanidad marina (VISAVET, FHG, LCVA, CEU y CIPF).
3. Programa de Investigación aplicable a la monitorización y restauración ambiental
4. Programa de Investigación en bienestar animal
5. Programa de Biodiversidad y sociedad



Para conocer más:
<https://fundacionoceanografic.org>



CONSERVACIÓN

Desde el punto de vista de la conservación, el principal instrumento de la Fundación Oceanogràfic es el **Área de Recuperación y Conservación de Animales Marinos** (ARCA del Mar).

En colaboración con la Generalitat Valenciana y la Universitat de València, el Oceanogràfic y su Fundación forman parte fundamental de la **Red de Varamientos de la Comunidad Valenciana**, atendiendo diversas especies de elasmobranquios, cetáceos y tortugas marinas.

GRANDES HITOS DE ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA FUNDACIÓN OCEANOGRÀFIC

	2021	2022	2023	2024
<i>Líneas de investigación</i>	38	34	19	21
<i>Líneas de conservación</i>	13	14	25	26
<i>Publicaciones científicas⁵</i>	37	24	28	32
<i>Presentaciones en congresos</i>	21	23	32	38
<i>Necropsias con objetivo científico⁶</i>	42	33	92	46
<i>Animales varados atendidos⁷</i>	70	147	218	295
<i>Tortugas rescatadas en el ARCA del mar</i>	64	102	73	87

Desde la creación del ARCA del Mar en 2007, se han atendido más de **970** individuos en situación de varamiento o con problemas asociados a la interacción antrópica, incluyéndose mamíferos marinos, elasmobranquios y tortugas marinas (*a fecha de la realización del informe*).

Hasta finales del 2024, el ARCA del Mar ha acogido más de 1540 tortugas marinas dentro de su programa de recuperación y refuerzo poblacional (head-starting), procediendo la mayor parte de los individuos adultos de avisos relacionados con la problemática de las basuras marinas y la interacción con pesquerías.





CONSERVACIÓN

Realizamos **acciones** que tienen un **impacto directo** en la salud de los ecosistemas y de las poblaciones silvestres.

Durante el ejercicio de 2024, la Fundación Oceanogràfic ha mantenido activos un total de 7 **programas**, dentro de los cuales se han mantenido 26 líneas de actuación.

PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN



1. Programa de Centro de recuperación de fauna marina
2. Programa de Trabajos de refuerzo/propagación de especies en peligro de extinción con fines a la reintroducción
3. Programa de Trabajos de monitorización y seguimiento de hábitat
4. Programa de Trabajos de restauración de hábitat
5. Programas de formación de profesionales y transmisión de conocimiento a terceros
6. Programas de sostenibilidad del Oceanogràfic
7. Generación de un foro de discusión y conocimiento por la conservación marina



Para conocer más:
<https://fundacionoceanografic.org>



SOSTENIBILIDAD, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO



BIODIVERSIDAD

A través de la Fundación Oceanogràfic se transmite el **mensaje de conservación y concienciación** de la importancia de cuidar nuestros mares y océanos.

Sin embargo, no hay que olvidar que, de forma paralela, en la gestión interna del centro, se cuida el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad y el cambio climático.

En este sentido, el grupo Global Omnium, que incluye, entre otras empresas al Oceanogràfic suscribió en el año 2022 el **compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas** al aceptar voluntariamente el cumplimiento de los Principios de Océanos Sostenibles



OCEAN
STEWARDSHIP
COALITION



Hoy nos unimos a 150 empresas para pedir #OceanAction firmando los Principios para un Océano Sostenible y comprometiéndonos con la sostenibilidad de los océanos.

Avanqua contempla el **principio de precaución** en su política medioambiental, además, el hecho de estar certificados por las **normas ISO 9001, 14001, 45001 y 50001** hace que se aplique este principio de precaución de forma directa, en la apuesta por las tecnologías más eficientes, lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad.



BIODIVERSIDAD

LISTA ROJA DE LA IUCN

En 2022, La Fundación Oceanogràfic ingresó en el Comité Español de la Unión Internacional (UICN) para la Conservación de la Naturaleza en calidad de miembro observador, lo que le permite a día de hoy participar de la estrategia y la hoja de ruta común de la naturaleza en España, trabajar en el seguimiento de la Lista Roja de Especies Amenazada a nivel nacional, europeo, del Mediterráneo y Norte de África y ayudar en la creación de manuales de buenas prácticas en el ámbito de la conservación.

Categorías LR de mayor a menor riesgo:

Extinta (EX)

Extinta en estado silvestre (EW)

En peligro crítico (CR)

En peligro (EN)

Vulnerable (VU)

Casi Amenazada (NT)

Preocupación menor (LC)

Datos insuficientes (DD)

No Evaluada



Algunas de las nuevas **especies en peligro incorporadas en 2024:**

- *Dendrophyllia cornigera* (Coralito amarillo de fondo)
- *Brevibora dorsiocellata* (rasbora aleta punteada)
- *Aphanius iberus* (Fartet)

En el Oceanogràfic:



74% de los especímenes albergados están en la Lista Roja 7,7% con mayor grado de amenaza





BIODIVERSIDAD

Actualmente las siguientes especies están en planes de conservación y/o de reintroducción:

anguilas, lolina, planta *Ceratophyllum submersum*, petxinot *Unio anodonta*, tortuga marina y caballitos, erizos y corales, éstos tres últimos incluidos en función del acuerdo de colaboración con la Subsecretaría de Pesca de la Conselleria de Agricultura.



MARMARONETTA ANGUSTIROSTRIS
(CERCETTA PARDILLA)



FULICA CRISTATA
(FOCHA CORNUDA)



OXYURA LEUCOCEPHALA
(MALVASÍA)



TESTUDO HERMANNI
(TORTUGA MEDITERRÁNEA)



EMYS ORBICULARIS
(GALÁPAGO EUROPEO)



PLEURODELES WALT
(GALLIPATO)



VALENCIA HISPANICA
(SAMARUC)



PARACHONDROSTOMA ARRIGONIS
(LOINA)



UNIO ANODONTA
(PETXINOT)



CARETTA CARETTA
(TORTUGA BOBA)



SCYLIORHINUS STELLARIS
(ALITÁN)



SCYLIORHINUS CANICULA
(PINTARROJA)



ANGUILLA ANGUILLA
(ANGUILA)



RAJA UNDULATA
(RAYA MOSAICO)



HIPPOCAMPUS SP
(CABALLITOS DE MAR)



PARACENTROTUS LIVIDUS
(ERIZO DE MAR)



Conoce más de estas especies:

- <https://www.oceanografic.org/el-oceanografic-exhibe-una-especie-de-grulla-extinta-en-espana/>
- <https://www.oceanografic.org/el-oceanografic-logra-reproducir-por-primera-vez-al-caballito-de-mar-de-hocico-largo/>
- <https://www.oceanografic.org/reproduccion-malvasia-cabeciblanca/>
- <https://www.oceanografic.org/el-oceanografic-envia-rayas-a-santander-para-integrarlas-en-el-cantabrico/>
- <https://www.oceanografic.org/una-pareja-de-fochas-cornudas-cria-en-el-oceanografic/>
- <https://www.oceanografic.org/continua-la-lucha-para-salvar-el-gallipato/>



GORGONIA MEDITERRÁEA



CERATOPHYLLUM SUBMERSUM



CAMBIO CLIMÁTICO

El Oceanogràfic está realmente concienciado en mitigar las consecuencias del cambio climático, ya que afecta directamente al desarrollo de nuestra actividad y a nuestros animales. En 2022 se sumó a la declaración de Cambio Climático del Comité Español de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), junto a otras 47 ONGs, fundaciones, sociedades científicas y administraciones locales, regionales y nacionales, continuando en 2024.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El Oceanogràfic calcula y verifica de forma anual, desde el año 2017, sus emisiones de efecto invernadero. Obteniendo en el año 2021 el sello "Calculo y Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica

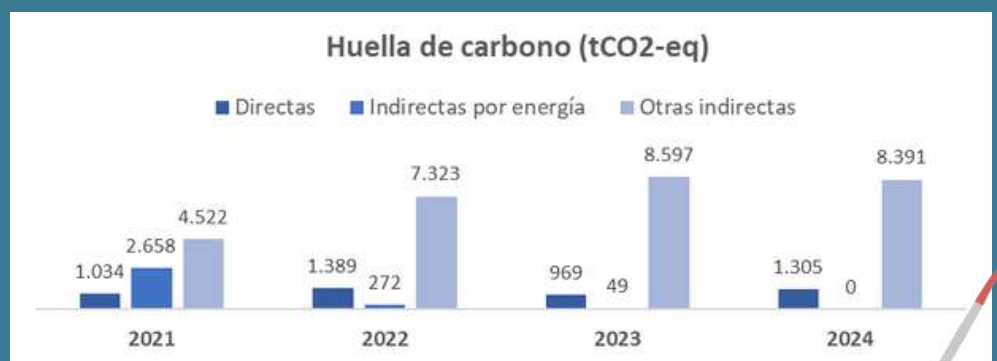
Adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Uno de los efectos directos es el aumento de la acidificación de los océanos producida por el incremento de las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera causando graves consecuencias para la fauna marina.

El Oceanogràfic colabora en un proyecto multidisciplinar liderada por el Instituto de Física Corpuscular (IFIC, CSIC-UV) en el que analizarán los efectos del cambio climático en corales y moluscos con una técnica pionera en España



CÁLCULO HUELLA DE CARBONO



Durante el año 2024 se advierte un aumento en las "emisiones directas", que es debido principalmente a fugas excepcionales de refrigerantes. Por otra parte, continúa la disminución de "otras indirectas" al dejar de emplear hipoclorito en la desinfección de las aguas de los tanques, cambiándolo por ozono.

Desde el 2022 disminuye la Huella de Carbono por "emisiones indirectas" por compra de Energía con GDO.

CAMBIO CLIMÁTICO

CONSUMO DE AGUA Y VERTIDOS

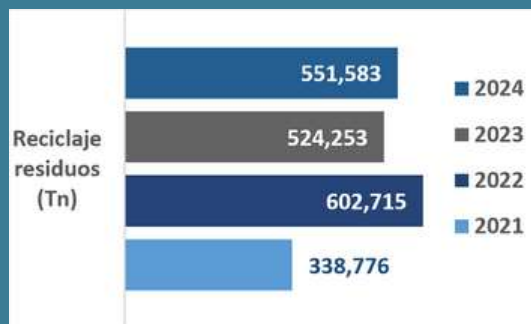
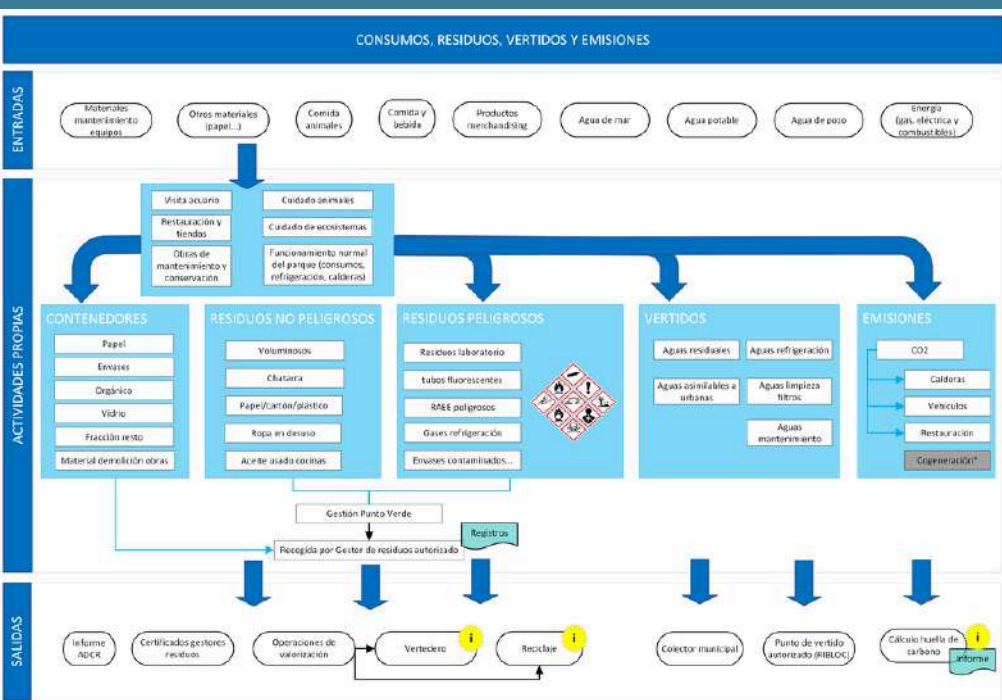


Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y saneamiento.

El agua utilizada en el sistema de condensación de Avanqua es devuelta al medio sin alterar sus propiedades más allá de una ligera variación en la temperatura.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

RESIDUOS



De los **residuos generados** por el Oceanogràfic, por un lado, los residuos asimilables a urbanos se gestionan a través de los servicios de recogida municipales, mientras que el resto de los residuos se tratan a través de gestores autorizados.

OTRAS INICIATIVAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Como parte de otras iniciativas en materia de sostenibilidad, hemos estudiado desde el grupo de trabajo de sostenibilidad la viabilidad del reciclaje y reutilización de la uniformidad obsoleta para destrucción, poniéndonos en contacto con empresas que realizan upcycling y downcycling.

Relacionado con la movilidad sostenible, en el Oceanogràfic se ha habilitado desde mayo del 2024 un nuevo cerramiento de bicicletas y patinetes eléctricos para empleados/as en el parking -2, de esta manera, al apostar por la seguridad se incentiva que el personal pueda acudir al puesto de trabajo en dichos medios de transporte.





NUESTRO EQUIPO HUMANO



NUESTRO EQUIPO HUMANO

El Oceanogràfic busca crear un entorno de trabajo caracterizado por las relaciones laborales que favorezcan el desarrollo profesional y personal, respeten el principio de igualdad de oportunidades y promuevan un entorno de trabajo seguro y saludable.

Mejora de las condiciones laborales y aumento de la productividad laboral.

El convenio colectivo de Avanqua regula y fija las condiciones laborales de todo el personal (100% de la plantilla). Este se negocia entre los representantes de los trabajadores y la propia empresa, de forma que la participación de los grupos de interés queda representada. El último convenio colectivo se firmó en el 2022.



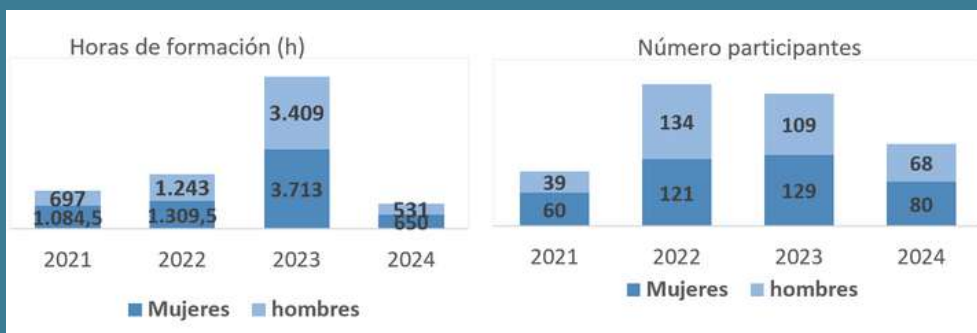
COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA



En abril del 2023, se aprobó oficialmente el **Plan de Igualdad**, el cual se está poniendo ya en marcha, con la realización de los cursos de formación en materia de igualdad. Estamos concienciados en alcanzar la igualdad real por razones de género, política que se refleja en sus órganos de administración y dirección. *La plantilla media del Oceanogràfic puede variar según temporalidad hasta un 15%.*

FORMACIÓN

Los planes de formación anuales de Avanqua, la Política de beneficios sociales, y la evaluación del clima laboral se están ejecutando de acuerdo con lo establecido en nuestra Oferta.

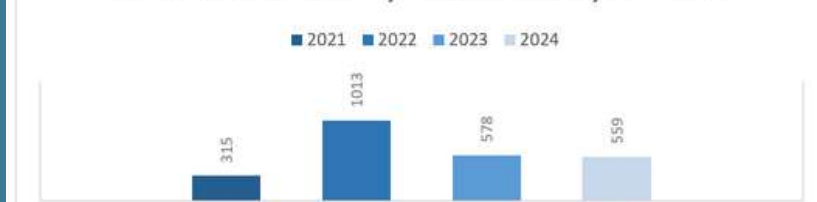


SEGURIDAD Y SALUD

Avanqua está adscrito al SPM del grupo Aguas de Valencia, que asume las especialidades de Seguridad, Higiene y Ergonomía desde el 1 de enero de 2019. Además dentro de la empresa existe un técnico de Seguridad y Salud. La especialidad de Medicina del Trabajo (Vigilancia de la Salud) está concertada con un Servicio de Prevención Ajeno.

Comunicación con los trabajadores a través de la web del empleado donde está disponible, además de información de nóminas, vacaciones y permisos, información relativa a temas de SST.

NÚMERO EMPLEADOS/AS FORMADOS/AS EN PRL





CADENA DE SUMINISTRO



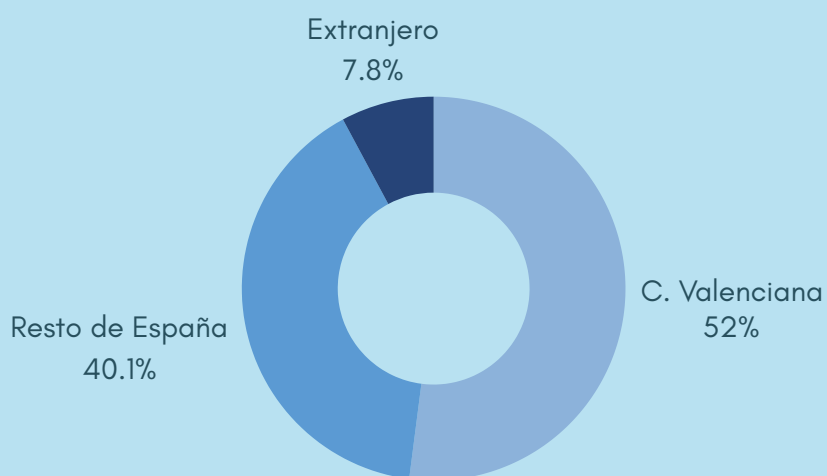
PROVEEDORES

Avanqua reconoce el valor de promover relaciones a largo plazo con los proveedores. Por este motivo, colaboramos con ellos para su mejora continua y capacitación, trabajando conjuntamente para lograr relaciones sólidas que fomenten la resiliencia de la cadena de suministro en paralelo a la del negocio.

PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN 2024

Con lo que respecta a la ubicación geográfica del total de proveedores del Oceanogràfic, en 2024, el 96,45% del volumen de gasto fue a proveedores nacionales, recayendo el mayor volumen de negocio sobre la Comunidad Valenciana con un 75,40 %.

% PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN 2024



Para el Oceanogràfic es muy importante favorecer la **economía local**. Como local se entiende que este ubicando dentro de la Comunidad Valenciana. Se entiende por operaciones significativas todas las adquisiciones de bienes o servicios que el parque realiza para poder cumplir con las obligaciones que tiene con sus clientes.



**ANEXO I:
ACERCA DE ESTE INFORME**

ACERCA DE ESTE INFORME

Avanqua ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

El informe completo del que se extrae el presente resumen ejecutivo se ha sometido a verificación externa por la entidad Bureau Veritas, entidad independiente y de referencia nacional en materia de auditoría externa y certificación, encargada de su verificación, por decisión de la dirección de la empresa, que es conocedora del proceso de solicitud de verificación, así como de los resultados de la misma.

La memoria completa está a disposición de aquellas partes interesada que la soliciten a través del punto de contacto del Oceanogràfic desde marzo 2025.

Los datos presentados anteriores al ejercicio 2024 están consolidados y actualizados.

ANEXO II: GRUPOS DE INTERÉS

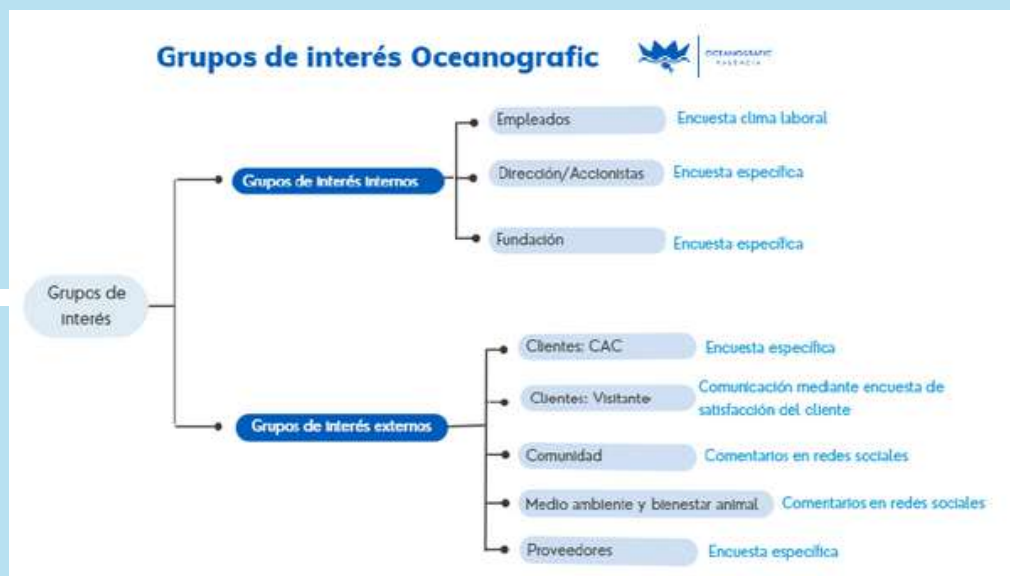
GRUPOS DE INTERÉS

IDENTIFICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

El Oceanogràfic entiende por “grupo de interés”, a todas aquellas personas o colectivos con capacidad para afectar de manera significativa al logro de los objetivos de la organización y el éxito de su estrategia y, en sentido opuesto, a todas aquellas personas o colectivos a los que sus actividades puedan afectar.

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de minimizar cualquier impacto negativo, Avanqua busca siempre el diálogo con estos colectivos, estableciendo vías de comunicación, que permita la identificación de sus necesidades y expectativas para darles cumplimiento.



El Oceanogràfic dispone de diferentes canales de comunicación activa con sus grupos de interés:

- **Gestión de las comunicaciones** (reclamaciones, sugerencias y felicitaciones) recibidas a través de los diferentes canales disponibles.
- **Encuestas de satisfacción**, mediante formularios Forms
- **Comentarios en redes sociales** y medios de comunicación, recogidos en la plataforma They say
- **Encuestas personalizadas** por grupo de interés

Por otra parte, con todos los grupos de interés se lleva a cabo comunicación pasiva, a través de:

- Comunicaciones **científicas**
- **Reuniones**, foros y afiliación a asociaciones referentes del sector
- **Newsletter** a nivel interno
- Punto de **contacto directo**: A través del e-mail de la organización o página web corporativa (<https://www.oceanografic.org/>).

**ANEXO III:
IMPACTOS Y ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD**

IMPACTOS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para definir los impactos del Oceanogràfic se ha utilizado el canal de comunicación con cada grupo de interés, lo que permite obtener los temas más relevantes para cada uno de ellos.

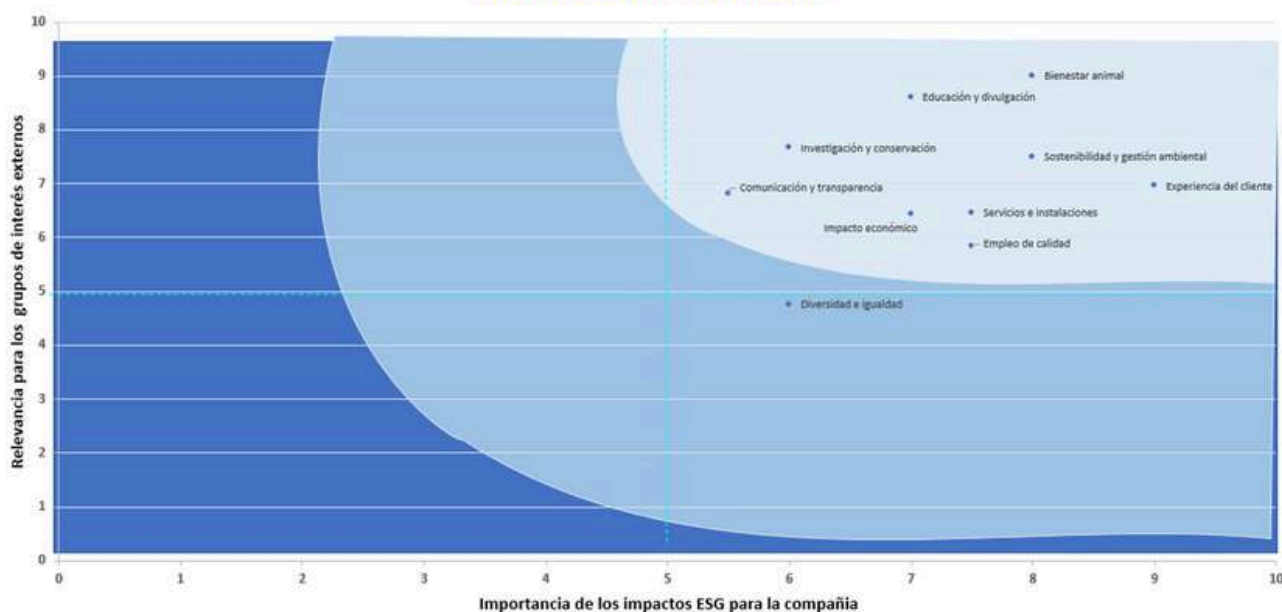


Los temas materiales desarrollados en la memoria de sostenibilidad son aquellos sobre los cuales el Oceanogràfic ha querido **priorizar su inclusión** por impacto a nivel económico, ambiental o social, su influencia sobre los grupos de interés y/o su relación con el Plan Estratégico.

TEMAS MATERIALES 2023/2024

1. Educación y divulgación
2. Investigación y conservación
3. Comunicación y transparencia
4. Experiencia del cliente
5. Diversidad e igualdad
6. Empleo de calidad
7. Bienestar animal
8. Sostenibilidad y gestión ambiental
9. Servicios e instalaciones
10. Impacto económico

Matriz de materialidad



En el 2024 destacan el bienestar animal, la experiencia del cliente, sostenibilidad y la gestión ambiental, mientras que diversidad y la igualdad quedan en una importancia media.




OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA



FUNDACIÓN
OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA


LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES



AVANQUA