



RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD OCEANOGRÀFIC 2023


OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA



FUNDACIÓN
OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

ÍNDICE

1. LA ORGANIZACIÓN: AVANQUA OCEANOGRÀFIC, S.L.

- a. Historia y actividad de la organización
- b. Principales cifras
- c. Misión, visión y valores

2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

- a. Estrategia ESG y objetivos
- b. Principales objetivos
- c. Órganos del gobierno y organización

3. EXPERIENCIA DEL VISITANTE

- a. Gestión de las comunicaciones
- b. Encuestas de satisfacción
- c. Comunicaciones en redes sociales
- d. Impacts Research
- e. Accesibilidad

4. DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

- a. Divulgación y concienciación
- b. Iniciativas externas y afiliación a asociaciones

5. INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

- a. Bienestar animal
- b. Investigación científica
- c. Conservación

6. SOSTENIBILIDAD, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

- a. Biodiversidad
- b. Cambio climático

7. NUESTRO EQUIPO HUMANO: EMPLEADOS

8. CADENA DE SUMINISTRO

ANEXO I. ACERCA DE ESTE INFORME

ANEXO II. GRUPOS DE INTERÉS

ANEXO III. IMPACTOS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



**LA ORGANIZACIÓN:
AVANQUA OCEANOGRÀFIC, S.L.**

CARTA DE LA DIRECTORA

Como directora general del Oceanogràfic, quiero expresar mi orgullo al presentar, una vez más, la memoria de sostenibilidad de nuestra organización. Este año ha sido testigo de notables esfuerzos gracias al compromiso y dedicación de todo el equipo del Oceanogràfic.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa refleja nuestra transparencia y destaca la constancia y buen hacer de nuestro equipo en la mejora continua de instalaciones y servicios. En este periodo, hemos logrado que cerca de 1,9 millones de personas compartan nuestra pasión por cuidar los océanos, una tarea que no hubiera sido posible sin la profesionalidad de cada uno de vosotros y vosotras. Continuamos alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando el ODS 14 Vida Submarina.

Además de nuestras iniciativas de recuperación de especies, destacamos nuestro papel educativo y la sensibilización medioambiental, buscamos dejar una huella única en cada visitante.

Desde la memoria de sostenibilidad, agradezco el empeño de todos y todas durante el año 2023. Como sabéis, hemos cumplido 20 años. Dos décadas de compromiso por la protección de nuestros mares y océanos, y los animales que los habitan. Gracias a todas las personas que formáis parte de los equipos de Operaciones, Mantenimiento, Contenidos, Restauración, Operaciones Zoológicas, Administración, Merchandising, y todos los que forman parte de la Fundación, habéis sido esenciales para hacer del Oceanogràfic un referente nacional e internacional.

Esperamos que estos éxitos continúen en 2024, por lo que os necesitamos a todos aquí para seguir haciendo del Oceanogràfic un lugar excepcional para visitar y trabajar.

Leocadia García Bartual
Directora General Avanza Oceanogràfic S.L.



HISTORIA Y ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

Avanqua Oceanogràfic S.L., abrió al público el 14 de febrero de 2003, y es el mayor complejo marino de toda Europa.



La propuesta consiste en un recorrido por los mares y océanos del planeta, que lleva a sus visitantes a los más singulares ecosistemas marinos con sus más de 27.000 animales de 750 especies distintas.

La actividad principal del Oceanogràfic consiste en la gestión y explotación de instalaciones de acuarios, de espacios destinados a actividades multifuncionales, de entretenimiento y eventos lúdicos, audiovisuales y culturales.

Adicionalmente, se realizan otras actividades de:

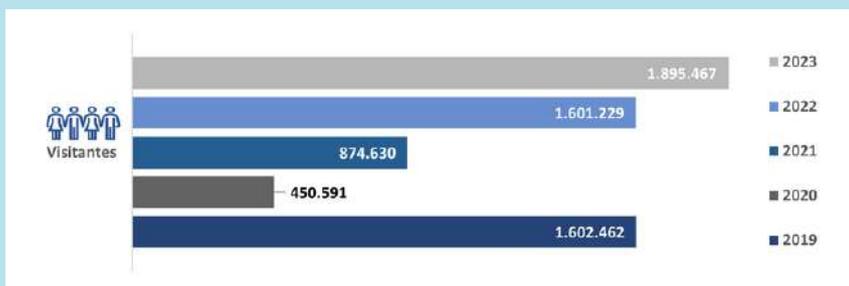
- conservación investigación y divulgación
- comunicación y marketing
- eventos y restauración
- actividades educativas y formativas
- actividades por al conservación y sostenibilidad



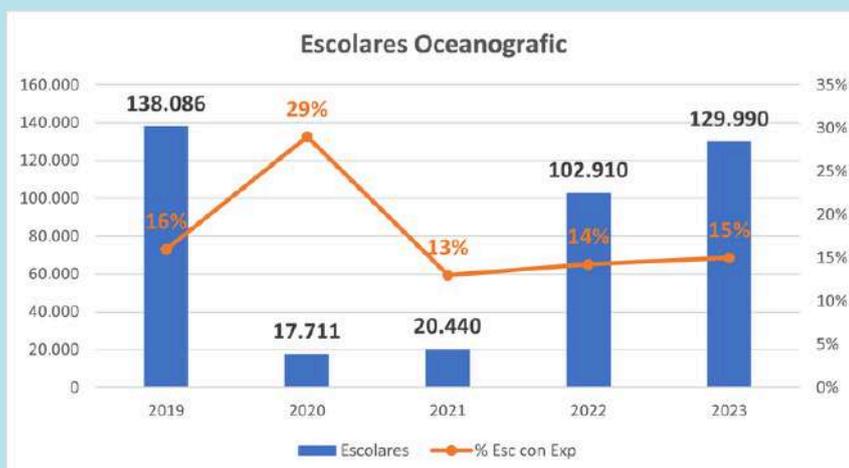
Es una sociedad limitada constituida por tres socios (Global Omnium, Ocean Wise y KET Gestión) por lo que su naturaleza jurídica es empresa colectiva.

PRINCIPALES CIFRAS

A lo largo de los últimos años, el Oceanogràfic ha mantenido su espíritu y compromiso de mejora continua



Alcanzamos una cifra récord en el ejercicio **2023** contra todo pronóstico dada la situación macroeconómica a nivel europeo, llegando a **casi 1.900.000** visitantes.



Del total de visitantes, casi **130.000** han sido escolares, una cifra que aumentó en el primer trimestre de año, coincidiendo con la campaña para escolares de la Comunitat Valenciana.

REFLEJADO EN SU MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN: Conectar la sociedad con el mundo marino y promover la conservación de la biodiversidad.

VISIÓN: Ser un motor de transformación social que contribuya a la protección de los océanos.

Con esta misión y visión acompañan una serie de valores que nos dan nuestro carácter:

VALORES:

Compromiso con el bienestar animal
Sostenibilidad ambiental, social y económica
Colaboración
Pasión
Compromiso
Igualdad
Hospitalidad



Trasladado a los grupos de interés a través de los canales de comunicación:



CLIENTES: a través de la página web y redes sociales.



SOCIEDAD: público en general y resto de grupos de interés a través de la memoria de sostenibilidad, página web y redes sociales.



EMPLEADOS: a través del portal de intranet al que todos tienen acceso.



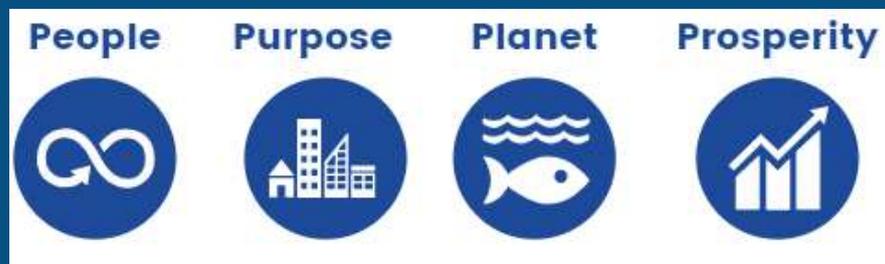
ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

ESTRATEGIA ESG Y OBJETIVOS

Durante este año 2023 CACSA ha aprobado el **Plan Director** para el periodo 2023-2027 que presentó Avanqua el año anterior (2022).

Los objetivos generales se mantuvieron y se detallaron las estrategias de investigación, conservación, operaciones zoológicas, contenidos y negocios.

A través de la Estrategia de Sostenibilidad del grupo alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible podemos incorporar los criterios de sostenibilidad en la estrategia empresarial.



01

People

Cuidar y preservar un recurso esencial como es el agua, para nuestras generaciones futuras.

02

Planet

Impulsar una economía neutra en carbono, liderando la lucha contra el cambio climático y pérdida de biodiversidad

03

Purpose

Empoderar las ciudades del futuro para que sean resilientes, sostenibles e inteligentes.

04

Prosperity

Crear un impacto positivo en la sociedad a través de de nuevas oportunidades de negocio vinculadas a la innovación, tecnología y sostenibilidad



PRINCIPALES OBJETIVOS

Los principales objetivos perseguidos dentro de la estrategia del Oceanogràfic son:

- 1 Buscar la excelencia en el **bienestar animal** 
- 2 Inspirar actitudes individuales de concienciación para la preservación del mundo marino (promover hábitos de **compromiso social y ambiental**). 
- 3 Centro de referencia y prestigio a nivel nacional e internacional en el sector y en la **atención al público**. 
- 4 Fomentar y promover el desarrollo, la participación y el conocimiento de los proyectos de **investigación y conservación** con interés local, regional e internacional. 
- 5 Promover y mejorar el diseño y desarrollo de un proyecto **innovador** educativo. 
- 6 **Comunicación**. Dar a conocer a la ciudadanía la grandeza y fragilidad del mundo marino. 
- 7 Participación y **transparencia** promoviendo encuentros y colaboraciones entre instituciones, profesionales, asociaciones y expertos del sector. 
- 8 Ser un **motor del turismo** en Valencia y la Ciudad de las artes y las ciencias. 
- 9 Gestión y explotación eficiente del acuario y crecimiento económico **sostenible** en el tiempo, con una adecuada **gestión ambiental**. 
- 10 Apostar por un **empleo de calidad**, enmarcado en valores de diversidad e igualdad. 



EXPERIENCIA DEL VISITANTE



GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

El Oceanogràfic busca la **satisfacción sus visitantes**, tratando siempre de conseguir el equilibrio entre las necesidades y expectativas de los mismos, actuales y futuras.

Nos esforzamos por crear experiencias inclusivas y acogedoras para que cada persona pueda disfrutar plenamente de su visita, independientemente de sus características individuales.

Desde el Oceanogràfic medimos la satisfacción con nuestros servicios a través de diferentes canales de comunicación:

1. Reclamaciones, sugerencias y felicitaciones, recogidas a través de Smart Aquarium
2. Encuestas de satisfacción, mediante formularios Forms
3. Comentarios en redes sociales, recogidos en la plataforma They say
4. Servicio de análisis de impacto IMPACTS
5. Análisis posicionamiento en medios AUDIT MEDIA

Las comunicaciones recibidas a través de Smart Aquarium se representan utilizando la herramienta Power BI como cuadro de mandos.

En el año 2023 el índice de reclamaciones/10.000 visitantes se estableció en 0,92 de media, superior al año anterior, debido principalmente a la recepción de algunas reclamaciones no provenientes de visitantes.





ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

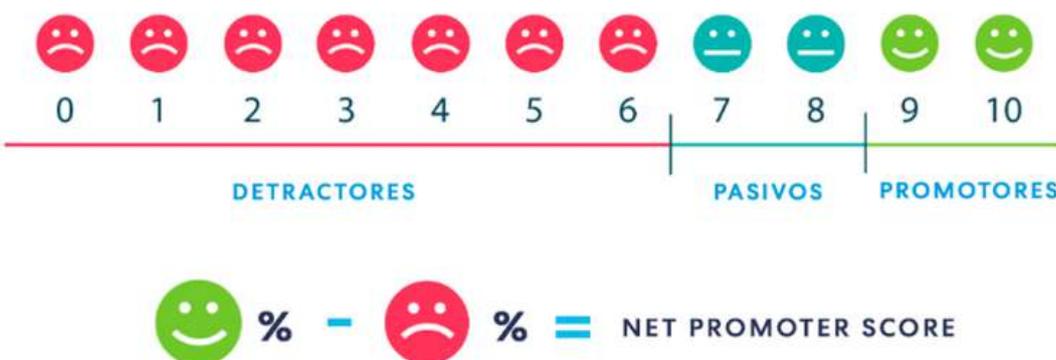


Otra de las formas en las que obtenemos información de las valoraciones de nuestros usuarios es a través de las encuestas de satisfacción, con las que se obtiene el grado de satisfacción global del cliente con el Centro, pudiendo hacer una comparación interanual de los resultados.

Desde el 2022 la respuesta a la pregunta "recomendarías" se analiza como indicador NPS. Anteriormente, se analizaba como porcentaje de satisfacción.

El **Net Promoter Score**, o NPS, nos proporciona información sobre el grado de satisfacción de los clientes de una empresa, así como sobre su lealtad hacia ella.

Para ello se les pide a los encuestados que den una respuesta entre 0 (no es probable) y 10 (es muy probable) a la pregunta, y se calcula el porcentaje de detractores/ promotores respecto al total.



En la encuesta de satisfacción general se ha obtenido un **NPS** de **53** (63% promotores) para la pregunta de si 'recomendaría' la visita al Oceanogràfic.



ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



De la satisfacción con nuestras **Experiencias** destacamos:

- **Tour Tortugas:** creado con motivo de la campaña tortugas permite conocer los tipos de tortugas que existen, amenazas, adaptaciones al medio y trabajos del Oceanográfico para su conservación y recuperación.



Satisfacción media: 95,91% 2023

- **El mar en tus manos:** experiencia interactiva que permite a los visitantes conocer de cerca las especies emblemáticas del Mediterráneo, explorar muestras biológicas de diversos animales y visitar el ARCA del Mar.



Satisfacción media: 89,71% 2023

- **Backstage Tour** (antiguo EOLA): permite conocer el acuario más grande de Europa desde el otro lado, los visitantes podrán ver de primera mano las zonas que brindan soporte al funcionamiento del centro (sistemas de filtración Mediterráneo, cuarentena, océanos y Galería Técnica).



Satisfacción media: 90,45% 2023

- **Presentación de delfinario:** ha obtenido una valoración superior a la de años previos, pudiendo deberse a mejoras didácticas, inclusión del speaker y Kahoot.



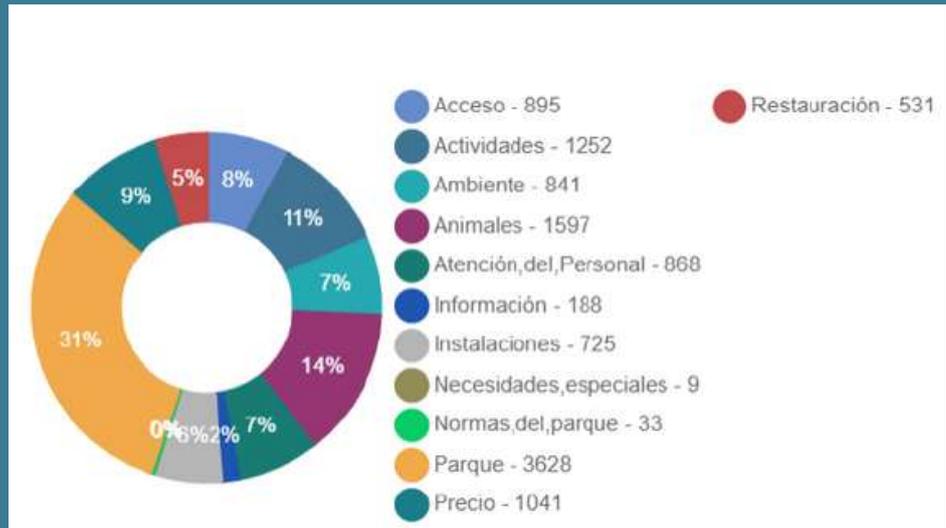
Satisfacción media: 93,35% 2023



Más información de las experiencias:
www.oceanografic.org/actividades/

COMUNICACIONES EN REDES SOCIALES

Desde el año 2022 hemos implementado las funcionalidades de la plataforma They Say para el análisis de los comentarios en redes sociales:



Categorías de comunicaciones recibidas



el **NPS** obtenido en redes sociales ha sido **65** (75% promotores), siendo mayor al NPS obtenido en encuestas de satisfacción.

Además, la herramienta permite la comparación de los comentarios en redes sociales con otras empresas del sector.

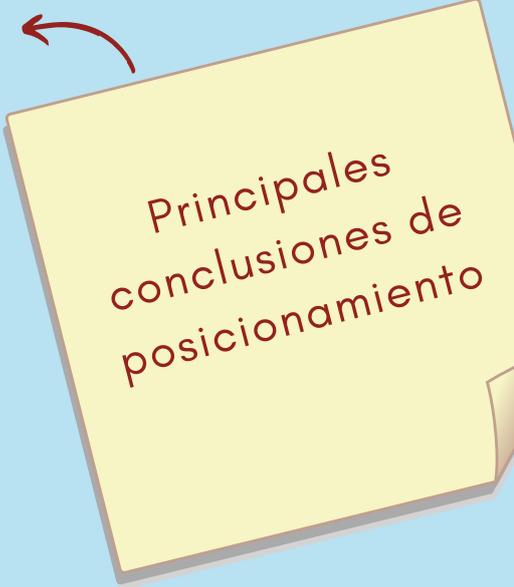
Es así como podemos comparar el NPS obtenido de 65 con la media del sector (56) y observar que el Oceanogràfic está por encima de esta media.

Para el análisis del sector se han incluido centros zoológicos nacionales y europeos.

En el año 2023, se tomó la decisión de contratar a la empresa americana Impacts para llevar a cabo un estudio exhaustivo que abarca el seguimiento de tendencias y la evaluación de la reputación, satisfacción y barreras a las visitas.

Este estudio permitió realizar comparativas desde el año 2013, revelando así cambios significativos en la percepción de los acuarios, especialmente notables en el caso del Oceanogràfic, durante el período comprendido entre 2019 y 2022.

- Por encima de la media del sector en **admiración, confianza y conservación**
- Somos percibidos tanto como centro de **conservación** como centro de **ocio**
- Aumentando los mensajes de conservación, demostramos que somos "**más que una atracción**"
- Nos describen como '**must-see**', ideal para familias y el mejor de Europa
- Las **experiencias del visitante** con personal son lo que más aumenta la satisfacción
- **Barreras** principales relacionadas con: actividades de ocio alternativas, ya visitado, desafíos de acceso, motivos económicos



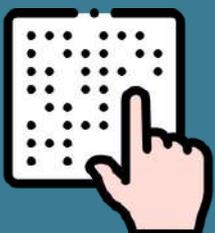
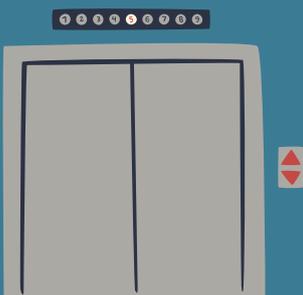
Principales conclusiones de posicionamiento



ACCESIBILIDAD

El Oceanogràfic es consciente de la importancia que tiene la accesibilidad a las instalaciones para aquellas personas que tienen cualquier tipo de diversidad funcional, ya sea física o sensorial.

Dentro de las medidas de accesibilidad que se adoptan, distinguimos:



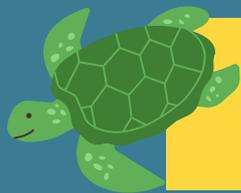
- 20 **plazas de aparcamiento adaptadas** a minusválidos. Señalización vertical y horizontal con acceso sin desnivel al ascensor.
- **Señalización visual de alto contraste** en plaza de accesos, presencia de personal de atención al público y atención preferente a personas con movilidad reducida.
- Punto de información en planta baja con **itinerario accesible**.
- **Ascensores** de dimensiones amplias, **información sonora y visual**, botonera en alto relieve, en **braille**.
- **Pavimento homogéneo y antideslizante** en el interior de las instalaciones, itinerario libre de obstáculos sin elementos voladizos sin señalar.
- **Aseos** señalizados con pictogramas homologados de contraste cromático, banda libre inferior y superior en puerta de cabina, **acceso sin desnivel** y lavamanos sin pedestal.
- La sala de proyecciones dispone de **puertas de doble hoja permanentemente abiertas** con ancho libre de paso superior a 120 cm y pasillo y escalones con señalización lumínica.
- Posibilidad de **adaptación** de experiencias y escuelas de verano/pascua.



DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN



El ODS 4 busca promover las oportunidades de aprendizaje permanente al alcance de todos los colectivos de nuestra sociedad.



DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Entre las labores más destacadas del Oceanogràfic está el compromiso social de aportar nuevo **conocimiento**, mejorar el cuidado y **bienestar** de los animales e informar y **sensibilizar** a toda la sociedad, con la finalidad de mejorar la conservación de las especies y su hábitat natural.

La **Fundación Oceanogràfic**, cuyos pilares son la investigación, conservación y divulgación, se ha consolidado como un centro generador de conocimiento, no sólo desde el punto de vista de la información recopilada a través de los proyectos de investigación, sino también desde el punto de vista de la difusión de este conocimiento adquirido a través de diversas acciones de divulgación científica y educación ambiental.

GRANDES HITOS DE ACTIVIDAD DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE LA FUNDACIÓN OCEANOGRÀFIC

	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Limpiezas de playa y entorno natural</i>	15	7	3	12	9
<i>Entidades colaboradoras</i>	35	13	36	48	48
<i>Acciones de divulgación</i>	40	36	47	85	121
<i>Noticias de prensa, radio y tv¹</i>	600	605	1147	3611	5261

Durante este año 2023, cabe destacar el **aumento** de **noticias** de prensa, radio y televisión, las cuales se han incrementado en un 45% con respecto a la cifra señalada para el año 2022.

La **actividad divulgativa** de la Fundación Oceanogràfic ha alcanzado niveles elevados que reflejan el aumento de la demanda de este tipo de actividades, así como el esfuerzo realizado por parte de la Fundación Oceanogràfic.

Aumentan las peticiones de actividades desde asociaciones de colectivos vulnerables, realizándose en 2023 16 actividades **RSC**.

Como novedad, este año 2023 se ha implementado una **nueva experiencia** denominada "**Lago Vivo**", una ruta interpretativa alrededor de las lagunas exteriores del Oceanogràfic donde se pueden conocer la ecología de los ambientes de humedal, y su importancia.

Así, los pilares básicos del Oceanogràfic y su Fundación son:

- **Formación y educación**, a través del desarrollo anual de numerosos cursos de formación, talleres y actividades, dirigidos a la comunidad escolar y universitaria.
- **Divulgación y sensibilización**, comunicando los principales proyectos de investigación y conservación y participando en actividades relacionadas.

¹ Se incluyen noticias de Oceanogràfic y Fundación Oceanogràfic.



La Marea del Cambio
Ciclo de conferencias

Proyecto Posidonia
Xàbia



INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Con el inicio de actividad de Avanqua y alineados con la misión, visión y valores del nuevo Oceanogràfic, se consolidó la participación en las asociaciones existentes, **AIZA** (Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios) y **EAZA** (European Association of Zoos and Aquariums) o la **EAAM** (Asociación Europea de Mamíferos Marinos).

En marzo de 2023 el Oceanogràfic fue la sede de la conferencia anual de la EAAM, consolidando así su participación en la asociación.

Así mismo, el Oceanogràfic se ha inscrito y participa activamente como miembro en otras asociaciones como son la **AZA**, **Humane** y **UICN**.



ACCREDITED BY THE
**ASSOCIATION
OF ZOOS &
AQUARIUMS**



**HUMANE
CERTIFIED**



Para llevar a cabo los diferentes estudios, la Fundación Oceanogràfic de la Comunitat València, ha establecido **lazos de colaboración** con diferentes instituciones.

En el 2023 han tenido lugar, o han continuado, **45** convenios o colaboraciones con instituciones u otros organismos, como son instituciones educativas, universidades (UPV, CEU, UV) o la Conselleria de Agricultura.



5

INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

14 VIDA
SUBMARINA



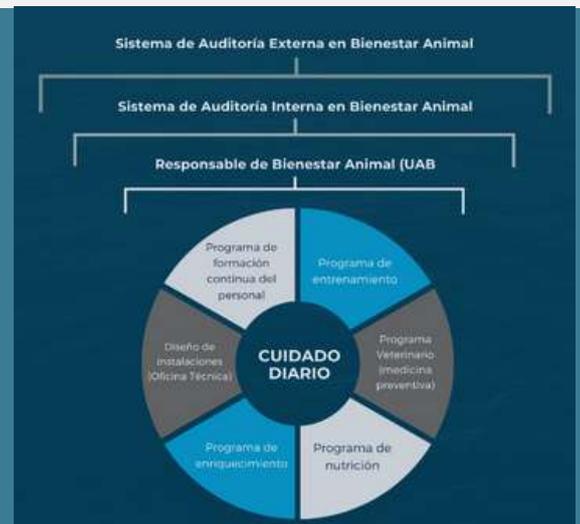
El ODS 14 plantea que, para 2030, la Humanidad tiene que ser capaz de conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares, y los recursos marinos. Para alcanzar este objetivo, se necesita reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, adoptar medidas para restaurar los ecosistemas marinos, minimizar los efectos de acidificación, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas.



BIENESTAR ANIMAL

El Oceanogràfic considera el **bienestar animal** como piedra angular sobre la que asienta y se desarrolla el cumplimiento de su misión: promocionar la conservación de los océanos.

Para ello está permanentemente implementando nuevas aproximaciones que aseguren la consecución del bienestar de todas las especies, así como diferentes sistemas de verificación en el cumplimiento de los objetivos propuestos.



Para asegurar su cumplimiento se realiza un ciclo de auditoría interna llevado a cabo por múltiples miembros de la institución, incluyendo cuidadores, conservadores, veterinarios y científicos del bienestar animal, para lograr fiabilidad, objetividad y resultados significativos.

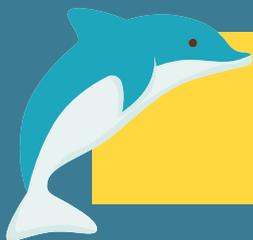
Estas evaluaciones pueden proporcionar un medio importante de retroalimentación frecuente y de mejora continua.

Dentro de las auditorías internas también hay evaluaciones que son llevadas a cabo por un evaluador externo que conoce la institución, el responsable de bienestar animal. Estas evaluaciones se ayudan del Sistema de Evaluación del Bienestar en Inspecciones Internas (SEBII), que consiste en un sistema de dos fases más la cumplimentación final.

Este 2023 se ha empezado a evaluar como indicador global de bienestar.



Aspecto de Bienestar Animal	%
Salud y nutrición de los animales	87,17
Ambiente adecuado	86,81
Comportamiento de los animales	85,30
Manejo de los animales y Factores de estrés	65,11
Gestión del área	85,33
Total	82,22



INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Los proyectos de **investigación científica** que se realizan desde la Fundación Oceanogràfic, están destinados a **incrementar el conocimiento actual** sobre diferentes **aspectos biológicos** de las especies que alberga y conserva el acuario, pero también se centra en el estudio de especies o ecosistemas **silvestres** que requieren de un mayor conocimiento para su **protección o recuperación**.

Cabe destacar que, durante el ejercicio del año 2023 se ha renovado y actualizado el **Plan Estratégico de la Fundación Oceanogràfic**, siguiendo su arquitectura original.

Este nuevo Plan Estratégico se encontraría formado por Programas que englobarían diferentes Líneas con los distintos Proyectos, estructura que se aplicaría dentro de cada una de las áreas de la Fundación Oceanogràfic.

En el caso del área de investigación (Marine Animal Research = MAR) y durante el ejercicio de 2023, se han mantenido activos 5 programas y 19 líneas de investigación dedicadas.

1. Programa de Fisiología de vertebrados marinos

- 1.1 Energética y fisiología cardiorrespiratoria de los vertebrados marinos
- 1.2 Estudios de acústica ex situ
- 1.3 Estado sanitario/trabajo de campo/rehabilitación
- 1.4 Trabajo de modelización
- 1.5 Otros estudios de fisiología

2. Programa de Investigación en sanidad marina (VISAVET, FHG, LCVA, CEU y CIPE)

- 2.1 Medicina forense en fauna acuática. Evaluación y monitorización de las enfermedades en cetáceos, tortugas y otras especies de interés
- 2.2 Detección y cuantificación de virus que afectan a los mamíferos marinos
- 2.4 Estudio cinético de los principales grupos terapéuticos utilizados en fauna marina
- 2.5 Estudio del microbioma fecal normal en delfín mular y evaluación de la eficacia del trasplante fecal
- 2.6 Determinación de valores de referencia hematológicos, bioquímicos y de electroforesis de proteínas en fauna marina
- 2.7 Toxicología en fauna marina

3. Programa de Investigación aplicable a la monitorización y restauración ambiental

- 3.1 Reproducción asistida
- 3.2 Estudios en acústica en medio marino
- 3.3 Seguimiento especies en medio natural
- 3.4 Otros estudios de investigación aplicada a la conservación

4. Programa de Investigación en bienestar animal

- 4.1 Definir indicadores comportamentales de bienestar animal relevantes para animales acuáticos
- 4.2 Uso de diferentes matrices queratina/mineral para la evaluación de los niveles de hormonas esteroides en vertebrados marinos
- 4.3 Estudio de los efectos del enriquecimiento ambiental en el bienestar animal

5. Programa de Biodiversidad y sociedad

- 5.1 Evaluación de expectativa e impacto de los contenidos y actividades desarrolladas por el Oceanogràfic en visitantes, en escolares y en sociedad en general





CONSERVACIÓN

Desde el punto de vista de la conservación, el principal instrumento de la Fundación Oceanogràfic es el **Área de Recuperación y Conservación de Animales Marinos** (ARCA del Mar).

En colaboración con la Generalitat Valenciana y la Universitat de València, el Oceanogràfic y su Fundación forman parte fundamental de la **Red de Varamientos de la Comunidad Valenciana**, atendiendo diversas especies de elasmobranquios, cetáceos y tortugas marinas.

GRANDES HITOS DE ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA FUNDACIÓN OCEANOGRÀFIC

	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Líneas de investigación</i>	22	26	38	34	19
<i>Líneas de conservación</i>	14	14	13	14	25
<i>Publicaciones científicas</i>	14	37	34	25	34
<i>Presentaciones en congresos</i>	8	3	20	23	32
<i>Necropsias con objetivo científico</i>	42	32	42	33	92
<i>Animales varados atendidos</i>	80	52	70	147	208
<i>Tortugas rescatadas en el ARCA del mar</i>	83	49	64	102	73

Desde la creación del ARCA del Mar en 2007, se han atendido más de **875** individuos en situación de varamiento o con problemas asociados a la interacción antrópica, incluyéndose mamíferos marinos, elasmobranquios y tortugas marinas (*a fecha de la realización del informe*).

Hasta concluir el año 2023, el ARCA del Mar ha acogido más de 1350 tortugas marinas dentro de su programa de recuperación y refuerzo poblacional (head-starting), procediendo la mayor parte de los individuos adultos de avisos relacionados con la problemática de las basuras marinas y la interacción con pesquerías.





CONSERVACIÓN

Durante el ejercicio de 2023, la Fundación Oceanogràfic ha mantenido activos un total de 7 programas, dentro de los cuales se han mantenido 25 líneas de actuación.

6. Programa de Centro de recuperación de fauna marina

- 6.1 Centro de recuperación ARCA del Mar
- 6.2 Recogida y atención varamientos en playa

7. Programa de Trabajos de refuerzo/propagación de especies en peligro de extinción con fines a la reintroducción

- 7.1 Programa de incubación artificial y head-starting tortugas marinas
- 7.2 Programa de cría en cautividad de especies locales vulnerables
- 7.3 Seguimiento satélite hembras tortugas nidificantes
- 7.4 Recuperación de huevos de los elasmobranchios obtenidos de descartes de peces y su uso en investigación y conservación de las especies amenazadas
- 7.5 Proyecto piloto de cría en cautividad del petxinot
- 7.6 Programa de recuperación y cría en cautividad caballitos de mar
- 7.7 Programa de recuperación y propagación en cautividad de corales e invertebrados mediterráneos de interés en conservación
- 7.8 Apoyo técnico y veterinario al centro de cría la piscifactoría de el Palmar

8. Programa de Trabajos de monitorización y seguimiento de hábitat

- 8.1 Aproximación al conocimiento, interpretación y conservación de la biodiversidad de los fondos marinos en C.V.
- 8.2 Seguimiento de las poblaciones de anfibios locales en Comunidad Valenciana
- 8.3 Rescate y estado sanitario del delfín mular en Almadra de Murcia
- 8.4 Programa de seguimiento y censado del guitarrón (*Glaucostegus cemiculus*) en aguas del Parque Nacional de Doñana y otras regiones de Andalucía
- 8.5 Programa de seguimiento de especies raras e invasoras
- 8.6 Monitoreo de poblaciones de *Pinna nobilis* y *Pinna rudis*: seguimiento del reclutamiento de juveniles en el Mediterráneo central
- 8.7 Elaboración sanitaria y censado de mantelinas y otra fauna íctica de interés en puntos estratégicos de la C.V.
- 8.8 Programa de exploración del océano

9. Programa de Trabajos de restauración de hábitat

- 9.1 Programa de restauración de charcas para anfibios
- 9.2 Recolección de redes fantasma y aparejos de pesca abandonados en la Comunidad Valenciana (monitorización de biodiversidad y presencia de microplásticos)
- 9.3 Programa de restauración de fondos marinos mediterráneos con reintroducción de corales recuperados o propagados

10. Programas de formación de profesionales y transmisión de conocimiento a terceros

- 10.1 Programa de colaboración a nivel nacional
- 10.2 Programa de colaboración a nivel internacional

11. Programas de sostenibilidad del Oceanogràfic

- 11.1 Programa de cría en cautividad de especies de interés en acuarios públicos

12. Generación de un foro de discusión y conocimiento por la conservación marina

- 12.1 Impulso de líneas estratégicas de conservación a través del comité español de la IUCN



6

SOSTENIBILIDAD, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO



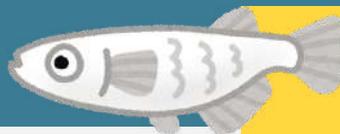
BIODIVERSIDAD

A través de la Fundación Oceanogràfic se trasmite el **mensaje de conservación y concienciación** de la importancia de cuidar nuestros mares y océanos. Sin embargo, no hay que olvidar que, de forma paralela, en la gestión interna del centro, se cuida el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad y el cambio climático.

En este sentido, el grupo Global Omnium, que incluye, entre otras empresas al Oceanogràfic suscribió en el año 2022 el **compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas** al aceptar voluntariamente el cumplimiento de los Principios de Océanos Sostenibles

Como novedad, en el 2023 se instalaron y acondicionaron en la primera planta de Restaurante Submarino los **acuarios de paisajismo acuático** simulando los distintos biotopos del curso de un río, desde la desembocadura hasta cabecera.

En cada uno de ellos se muestran unas especies diferentes asociadas a los **biotopos**, la mayoría de ellas con algún grado de amenaza según la Lista Roja de la IUCN.





BIODIVERSIDAD

LISTA ROJA DE LA IUCN

En 2022, La Fundación Oceanogràfic ingresó en el Comité Español de la Unión Internacional (UICN) para la Conservación de la Naturaleza en calidad de miembro observador, lo que le permite a día de hoy participar de la estrategia y la hoja de ruta común de la naturaleza en España, trabajar en el seguimiento de la Lista Roja de Especies Amenazada a nivel nacional, europeo, del Mediterráneo y Norte de África y ayudar en la creación de manuales de buenas prácticas en el ámbito de la conservación.

La lista roja considera nueve criterios estructurados de mayor a menor riesgo:

- Extinta (EX)
- Extinta en estado silvestre (EW)
- En peligro crítico (CR)
- En peligro (EN)
- Vulnerable (VU)
- Casi Amenazada (NT)
- Preocupación menor (LC)
- Datos insuficientes (DD)
- No Evaluada



En el Oceanogràfic:



63% está en la Lista Roja
8,3% con mayor grado de amenaza



BIODIVERSIDAD

Actualmente las siguientes especies están en planes de conservación y/o de reintroducción:

anguilas, lolina, planta *Ceratophyllum submersum*, petxinot *Unio anodonta*, tortuga marina y caballitos, erizos y corales, éstos tres últimos incluidos en función del acuerdo de colaboración con la Subsecretaría de Pesca de la Conselleria de Agricultura que se está tramitando en el momento actual.



MARMARONETTA ANGUSTIROSTRIS
(CERCETTA PARDILLA)



FULICA CRISTATA
(FOCHA CORNUDA)



OXYURA LEUCOCEPHALA
(MALVASÍA)



TESTUDO HERMANNI
(TORTUGA MEDITERRÁNEA)



EMYS ORBICULARIS
(GALÁPAGO EUROPEO)



PLEURODELES WALT
(GALLIPATO)



VALENCIA HISPANICA
(SAMARUC)



PARACHONDROSTOMA ARRIGONIS
(LOINA)



UNIO ANODONTA
(PETXINOT)



CARETTA CARETTA
(TORTUGA BOBO)



SCYLIORHINUS STELLARIS
(ALITÁN)



SCYLIORHINUS CANICULA
(PINTARROJA)



ANGUILLA ANGUILLA
(ANGUILA)



RAJA UNDULATA
(RAYA MOSAICO)



HIPPOCAMPUS SP
(CABALLITOS DE MAR)



PARACENTROTUS LIVIDUS
(ERIZO DE MAR)



Conoce más de estas especies:

- <https://www.oceanografic.org/el-oceanografic-exhibe-una-especie-de-grulla-extinta-en-espana/>
- <https://www.oceanografic.org/el-oceanografic-logra-reproducir-por-primera-vez-al-caballito-de-mar-de-hocico-largo/>
- <https://www.oceanografic.org/reproduccion-malvasia-cabeciblanco/>
- <https://www.oceanografic.org/el-oceanografic-envia-rayas-a-santander-para-integrarlas-en-el-cantabrico/>
- <https://www.oceanografic.org/una-pareja-de-fochas-cornudas-cria-en-el-oceanografic/>
- <https://www.oceanografic.org/continua-la-lucha-para-salvar-el-gallipato/>



GORGONIA MEDITERRAEA



CERATOPHYLLUM SUBMERSUM



CAMBIO CLIMÁTICO

El Oceanogràfic está realmente concienciado en mitigar las consecuencias del cambio climático, ya que afecta directamente al desarrollo de nuestra actividad y a nuestros animales. En 2022 se sumó a la declaración de Cambio Climático del Comité Español de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), junto a otras 47 ONGs, fundaciones, sociedades científicas y administraciones locales, regionales y nacionales, continuando en 2023.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El Oceanogràfic calcula y verifica de forma anual, desde el año 2017, sus emisiones de efecto invernadero. Obteniendo en el año 2021 el sello "Calculo y Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica

Adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Uno de los efectos directos es el aumento de la acidificación de los océanos producida por el incremento de las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera causando graves consecuencias para la fauna marina.

El Oceanogràfic colabora en un proyecto multidisciplinar liderada por el Instituto de Física Corpuscular (IFIC, CSIC-UV) en el que analizarán los efectos del cambio climático en corales y moluscos con una técnica pionera en España

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



CÁLCULO HUELLA DE CARBONO



ACCESO AL INFORME

Disminución en emisiones "directas" al producirse menor consumo de gas natural y menores fugas de refrigerantes.

Disminución de "otras indirectas" al dejar de emplear hipoclorito en la desinfección de las aguas de los tanques, entre otros.

Desde el 2022 disminuye la Huella de Carbono por "emisiones indirectas" por compra de Energía con GDO.

¡SOMOS VERDES!



CAMBIO CLIMÁTICO

INICIATIVAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

A finales del 2023 se creó desde tiendas y sostenibilidad una clasificación "eco" de los productos dispuestos en la Tienda principal del Oceanogràfic, cuyo objetivo era poner en valor el esfuerzo por cada uno de los aspectos de la sostenibilidad de los productos ofertados.

De esta manera, se elaboró una leyenda explicativa de las 7 categorías valoradas, con 3 niveles para cada uno de ellos, y se colocó en dos puntos de la tienda.

Paralelamente, se colocaron los sellos en las baldas o carteles de los productos para identificarlos y que el cliente pudiera tener la información de forma sencilla.

LEYENDA DE SELLOS SOSTENIBLES

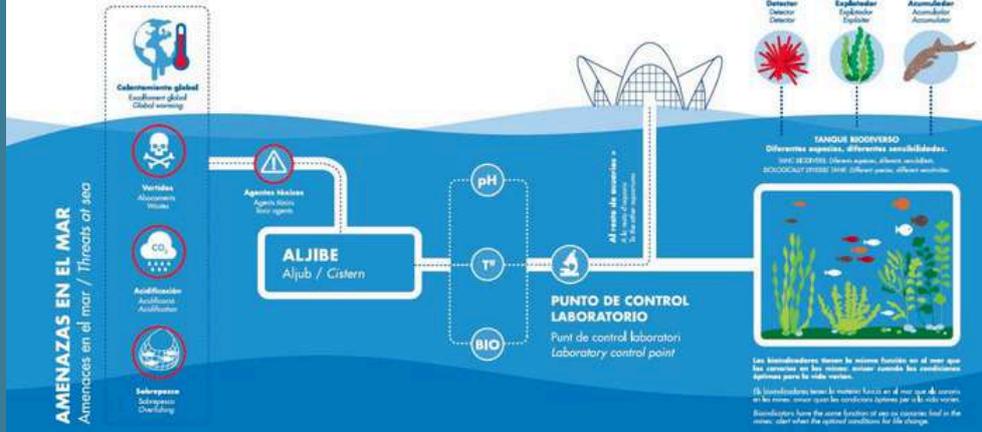
EL SELLO VERDE OSCURO RECONOCE EL VALOR DE AQUELLOS PRODUCTOS QUE HACEN UN GRAN ESFUERZO POR SER MÁS ÉTICOS EN SUS PROCESOS Y PRÁCTICAS

EL SELLO VERDE CLARO RECONOCE EL VALOR DE AQUELLOS PRODUCTOS QUE HACEN UN ESFUERZO POR SER MÁS ÉTICOS EN SUS PROCESOS Y PRÁCTICAS

- De proximidad: Hecho en España.**
De proximitat: Fet a Espanya.
Local: Made in Spain.
- De proximidad: Europa.**
De proximitat: Europa.
From Europe.
- Packaging: materiales reciclados naturales o compostables.**
Embalatge: materials reciclats naturals o compostables.
Packaging: natural recycled or compostable materials.
- Packaging: materiales naturales.**
Embalatge: materials naturals.
Packaging: natural materials.
- Pequeño comercio.**
Petit comerç.
Small business.
- Mediano comercio.**
Comerç mitjà.
Medium-sized business.
- Producido por colectivos vulnerables.**
Produït per col·lectius vulnerables.
Produced by vulnerable groups.
- Colabora con colectivos vulnerables.**
Col·labora amb col·lectius vulnerables.
It collaborates with vulnerable groups.
- Material orgánico.**
El material és orgànic.
The material is organic.
- Material natural.**
El material és natural.
The material is natural.
- Material 100% reciclado.**
El material és 100% reciclat.
The material is 100% recycled.
- Material parcialmente reciclado.**
El material és parcialment reciclat.
The material is partially recycled.
- ¡Este producto es artesanal!**
Aquest producte és artesanal!
This product is handcrafted!
- Producto certificado.**
Producte certificat.
The product is certified.

LA FUNCIÓN DE LOS BIOINDICADORES

La funció dels bioindicadors / Bioindicator function



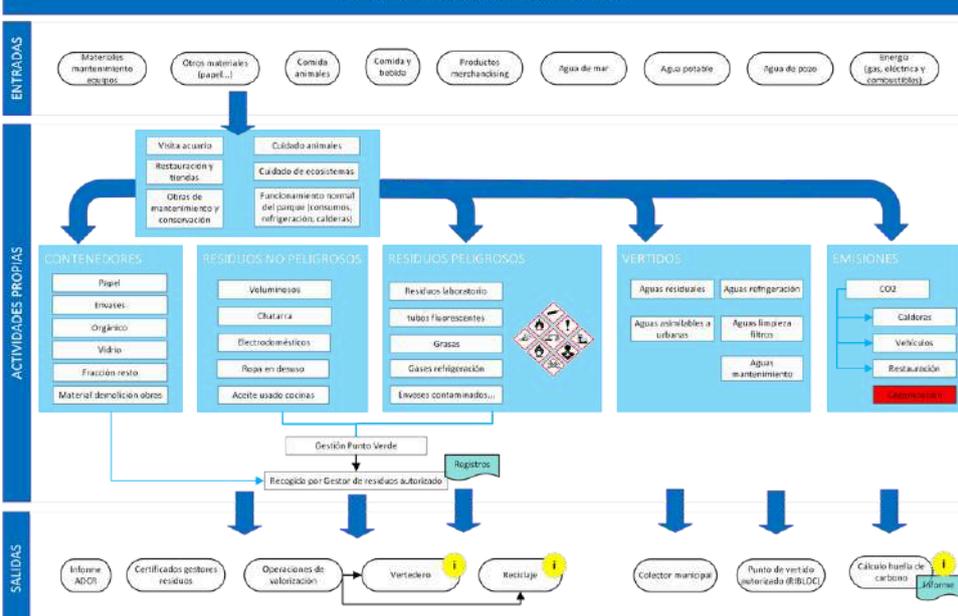
Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y saneamiento.

El agua utilizada en el sistema de condensación de Avauqua es devuelta al medio sin alterar sus propiedades más allá de una ligera variación en la temperatura.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

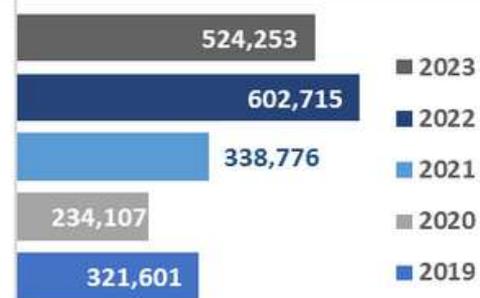


CONSUMOS, RESIDUOS, VERTIDOS Y EMISIONES



De los residuos generados por el Oceanogràfic, por un lado, los residuos asimilables a urbanos se gestionan a través de los servicios de recogida municipales, mientras que el resto de los residuos se tratan a través de gestores autorizados.

Reciclaje residuos (Tn)





**NUESTRO EQUIPO HUMANO:
EMPLEADOS**



EMPLEADOS

El Oceanogràfic busca crear un entorno de trabajo caracterizado por las relaciones laborales que favorezcan el desarrollo profesional y personal, respeten el principio de igualdad de oportunidades y promuevan un entorno de trabajo seguro y saludable.

Mejora de las condiciones laborales y aumento de la productividad laboral.

En Avanqua, durante el ejercicio 2022 se ha firmado un nuevo convenio revisado por el comité de empresa y los representantes de los trabajadores, llegando a un acuerdo beneficioso para todas las partes en el que, entre otros, se han conseguido mejoras salariales y disminuciones en la tarifa de pàrking para empleados.



Composición de la plantilla



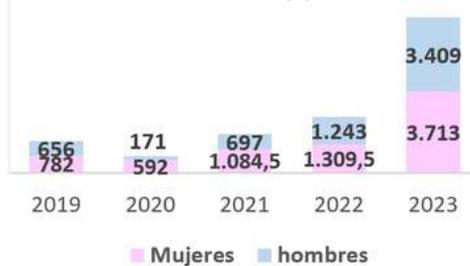
La plantilla media del Oceanogràfic puede variar según temporalidad hasta un 15%.

El Plan de Igualdad de Avanqua se aprobó en el 2023. Estamos concienciados en alcanzar la igualdad real por razones de género, política que se refleja en sus órganos de administración y dirección.

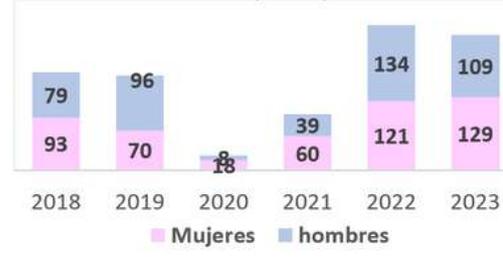
FORMACIÓN

Los planes de formación anuales de Avanqua, la Política de beneficios sociales, y la evaluación del clima laboral se están ejecutando de acuerdo con lo establecido en nuestra Oferta.

Horas de formación (h)



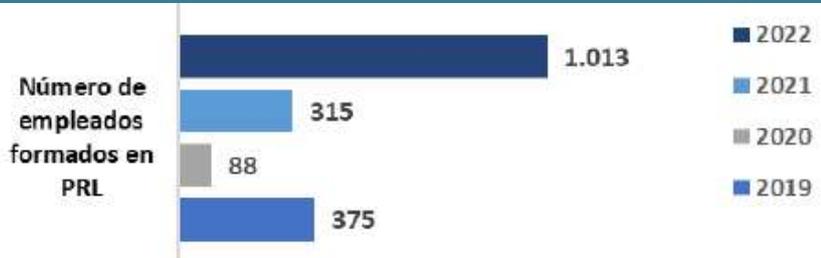
Número participantes



SEGURIDAD Y SALUD

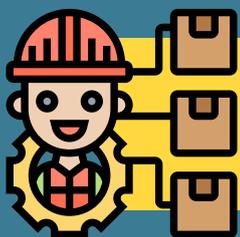
Avanqua está adscrito al SPM del grupo Aguas de Valencia, que asume las especialidades de Seguridad, Higiene y Ergonomía desde el 1 de enero de 2019. Además dentro de la empresa existe un técnico de Seguridad y Salud. La especialidad de Medicina del Trabajo (Vigilancia de la Salud) está concertada con un Servicio de Prevención Ajeno.

Comunicación con los trabajadores a través de la web del empleado donde está disponible, además de información de nóminas, vacaciones y permisos, información relativa a temas de SST.





CADENA DE SUMINISTRO



PROVEEDORES

Avanqua reconoce el valor de promover relaciones a largo plazo con los proveedores. Por este motivo, colaboramos con ellos para su mejora continua y capacitación, trabajando conjuntamente para lograr relaciones sólidas que fomenten la resiliencia de la cadena de suministro en paralelo a la del negocio.

Con lo que respecta a la ubicación geográfica del total de proveedores del Oceanogràfic, en 2023, el 93,17 % del gasto fueron nacionales, recayendo el mayor volumen de negocio sobre la Comunidad Valenciana con un 51,64 %. Dentro de la comunidad la provincia de Valencia cuenta con un 90,59 %.

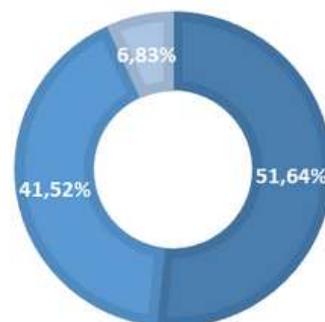
Para el Oceanogràfic es muy importante favorecer la **economía local**.

Como local se entiende que este ubicando dentro de la Comunidad Valenciana.

Se entiende por operaciones significativas todas las adquisiciones de bienes o servicios que el parque realiza para poder cumplir con las obligaciones que tiene con sus clientes.

PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN AÑO 2023

■ COMUNIDAD VALENCIANA ■ RESTO DE ESPAÑA
■ EXTRANJEROS



**ANEXO I:
ACERCA DE ESTE INFORME**

ACERCA DE ESTE INFORME

Avanqua ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

El informe se ha sometido a verificación externa por la entidad SGS, entidad independiente y de referencia nacional en materia de auditoría externa y certificación, encargada de su verificación, por decisión de la dirección de la empresa, que es concedora del proceso de solicitud de verificación, así como de los resultados de la misma.

La memoria está a disposición de aquellas partes interesada que la soliciten a través del punto de contacto del Oceanogràfic desde mayo 2024.

Los datos presentados anteriores al ejercicio 2023 están consolidados y actualizados.

**ANEXO II:
GRUPOS DE INTERÉS**

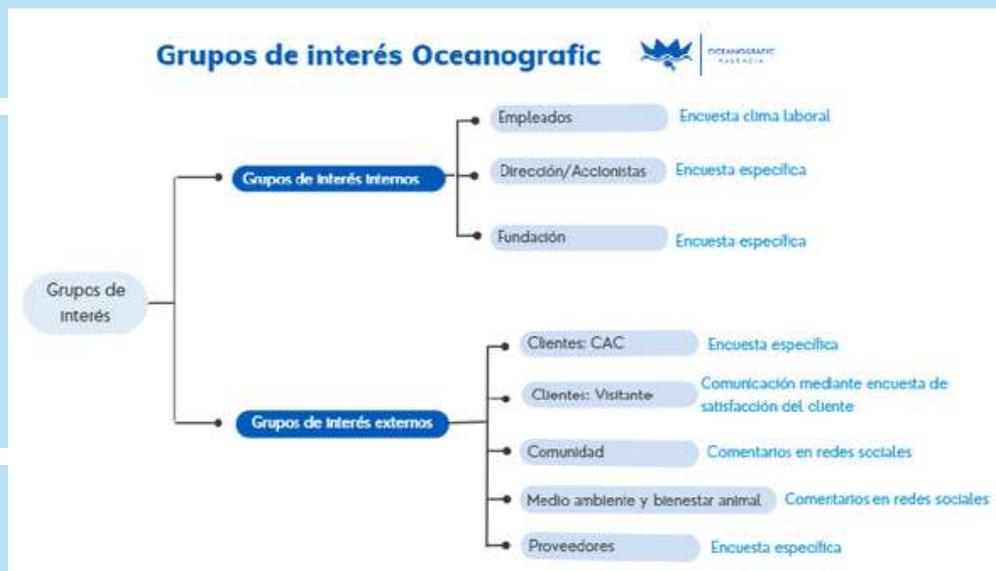
GRUPOS DE INTERÉS

IDENTIFICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

El Oceanogràfic entiende por “grupo de interés”, a todas aquellas personas o colectivos con capacidad para afectar de manera significativa al logro de los objetivos de la organización y el éxito de su estrategia y, en sentido opuesto, a todas aquellas personas o colectivos a los que sus actividades puedan afectar.

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de minimizar cualquier impacto negativo, Avanqua busca siempre el diálogo con estos colectivos, estableciendo vías de comunicación, que permita la identificación de sus necesidades y expectativas para darles cumplimiento en la medida de lo posible.



El Oceanogràfic dispone de diferentes canales de comunicación activa con sus grupos de interés:

- **Gestión de las comunicaciones** (reclamaciones, sugerencias y felicitaciones) recibidas a través de los diferentes canales disponibles.
- **Encuestas de satisfacción**, mediante formularios Forms
- **Comentarios en redes sociales** y medios de comunicación, recogidos en la plataforma They say
- **Encuestas personalizadas** por grupo de interés

Por otra parte, con todos los grupos de interés se lleva a cabo comunicación pasiva, a través de:

- Comunicaciones **científicas**
- **Reuniones**, foros y afiliación a asociaciones referentes del sector
- **Newsletter** a nivel interno
- Punto de **contacto directo**: A través del e-mail de la organización o página web corporativa (<https://www.oceanografic.org/>).

**ANEXO III:
IMPACTOS Y ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD**

IMPACTOS

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Para definir los impactos del Oceanogràfic se ha utilizado el canal de comunicación con cada grupo de interés, lo que permite obtener los temas más relevantes y comentados por cada uno de ellos.

Los impactos recogidos se han agrupado según temática, y a su vez estas temáticas se clasifican en los temas materiales, quedando la agrupación de la siguiente forma:



La organización ha tenido en cuenta a la hora de valorar los impactos de los diferentes grupos de interés los contenidos de la Guía de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) de debida diligencia para una conducta empresarial responsable, la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a principios y derechos fundamentales en el trabajo.

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS MATERIALES 2023	IMPACTOS		
Clientes	Bienestar animal	Motivos biológicos		
	Comunicación y transparencia	Información errónea/Falta de información Campaña publicitaria		
	Educación y divulgación	Presentación del finario		
	Empleo de calidad	Organización		
	Experiencia del cliente		Servicio / Atención Personal Venta Online Ajeno al parque Normativa Mal estado del producto Colas taquillas Colas instalaciones Normativa	
		Impacto económico	Precio / Producto Tarifa entradas	
		Servicios e instalaciones		General Instalaciones Limpieza Instalaciones exteriores al Parque
			Sostenibilidad y gestión ambiental	Medio Ambiente / Conservación
			Bienestar animal	Animales
	Comunidad, Medio ambiente y bienestar animal	Comunicación y transparencia	Información	
Diversidad e igualdad		Necesidades especiales		
Educación y divulgación		Actividades		
Experiencia del cliente			Ambiente Atención del Personal Normas del parque	
		Impacto económico	Precio	
Servicios e instalaciones			Accesos Instalaciones Parque Restauración	
		Bienestar animal	Bienestar animal y Biodiversidad	
		Comunicación y transparencia	Comunicación y Transparencia	
Clientes: CACSA	Diversidad e igualdad	Diversidad e Igualdad		
	Educación y divulgación	Educación y divulgación		
	Empleo de calidad	Empleo de calidad		
	Experiencia del cliente	Experiencia del cliente		
	Impacto económico	Impacto económico		
	Investigación y conservación	Investigación y Conservación		
	Servicios e instalaciones	Servicios e Instalaciones		
	Sostenibilidad y gestión ambiental	Sostenibilidad y Gestión ambiental		
	Proveedores	Bienestar animal	Bienestar animal	
		Comunicación y transparencia	Comunicación y Transparencia	
Diversidad e igualdad		Diversidad e Igualdad		
Educación y divulgación		Educación y divulgación		
Empleo de calidad		Empleo de calidad		
Experiencia del cliente		Experiencia del cliente		
Impacto económico		Impacto económico		
Investigación y conservación		Investigación y Conservación		
Servicios e instalaciones		Servicios e Instalaciones		
Sostenibilidad y gestión ambiental		Sostenibilidad y Gestión ambiental		
Visitante	Bienestar animal	Bienestar animal		
	Comunicación y transparencia	Comunicación y Transparencia		
	Diversidad e igualdad	Diversidad e Igualdad		
	Educación y divulgación	Educación y divulgación		
	Empleo de calidad	Empleo de calidad		
	Experiencia del cliente	Experiencia del cliente		
	Impacto económico	Impacto económico		
	Investigación y conservación	Investigación y Conservación		
	Servicios e instalaciones	Servicios e Instalaciones		
	Sostenibilidad y gestión ambiental	Sostenibilidad y Gestión ambiental		
Empleados	Bienestar animal	Bienestar animal		
	Comunicación y transparencia	Diversidad e Igualdad Impacto económico		

PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS



Para llevar a cabo la priorización de los impactos se han marcado dos metodologías según disponibilidad del dato de partida:

1. **Comunicaciones** (reclamaciones, sugerencias y felicitaciones) recibidas a través de los diferentes canales disponibles y comentarios en redes sociales y medios de comunicación, recogidos en la plataforma They say.

- a. Se ordenan las comunicaciones/impactos de forma ascendente por número total
- b. Se obtiene el % ponderado de cada impacto dentro de cada una de los tipos de comunicación.
- c. Se lleva a cabo una puntuación propia de priorización, según la siguiente escala:
 - Puntuación de 10 → Si representan más del 10% sobre el total
 - Puntuación de 8 → Representa menor de 10% y mayor o igual a 7%
 - Puntuación de 6 → Representa menor de 7 y mayor o igual a 3%
 - Puntuación de 5 → Representa menor de 3 y mayor o igual a 1%
 - Puntuación de 3 → Menor de 1%

2. **Encuestas** mediante formularios, a proveedores, Fundación Oceanogràfic, empleados, clientes externos y accionistas.

Las encuestas nos proporcionan información directa de la priorización cualitativa de cada uno de los impactos, sin embargo, no da un ponderación entre 1-10 que necesitamos para obtener nuestra matriz de materialidad. Por lo que se han asociado los siguientes valores de puntuación:

- Puntuación de 10 → Los dos impactos mejor valorados
- Puntuación de 9,8,7,6 → A los cuatro impactos siguientes por orden
- Puntuación de 5 → al resto de impactos menores

DETERMINACIÓN DE TEMAS MATERIALES Y MATRIZ DE MATERIALIDAD

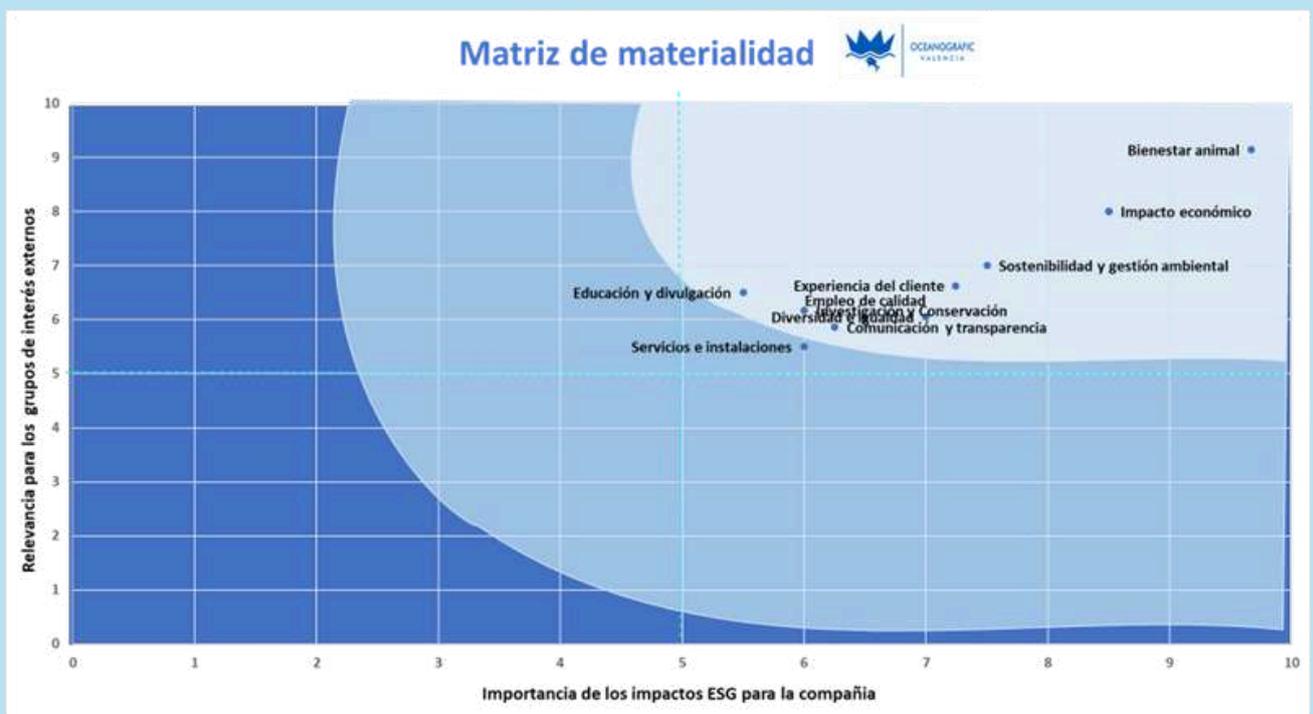
Los temas materiales desarrollados en la memoria de sostenibilidad son aquellos sobre los cuales el Oceanogràfic ha querido **priorizar su inclusió**n por impacto a nivel económico, ambiental o social, su influencia sobre los grupos de interés y/o su relación con el Plan Estratégico.

El año 2023 los temas materiales se mantienen a excepción del tema material digitalización que se elimina por haber perdido su interés dado el alto grado de implantación que ya existe. Pasando de tener 11 temas materiales a 10:

TEMAS MATERIALES 2022	TEMAS MATERIALES 2023
1. Educación y divulgación	1. Educación y divulgación
2. Investigación y conservación	2. Investigación y conservación
3. Comunicación y transparencia	3. Comunicación y transparencia
4. Experiencia del cliente	4. Experiencia del cliente
5. Diversidad e igualdad	5. Diversidad e igualdad
6. Empleo de calidad	6. Empleo de calidad
7. Bienestar animal	7. Bienestar animal
8. Sostenibilidad y gestión ambiental	8. Sostenibilidad y gestión ambiental
9. Servicios e instalaciones	9. Servicios e instalaciones
10. Digitalización	10. Impacto económico
11. Impacto económico	

Tras llevar a cabo la revisión de los impactos, las necesidades y expectativas de cada grupo de interés, se llevó a cabo la revisión por la dirección.

El proceso de identificación de los asuntos materiales se realiza siguiendo las recomendaciones recogidas en los principios del **estándar GRI 3: Temas Materiales 2021**.






OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA



FUNDACIÓN
OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA


LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES



AVANQUA